

PRÊT À RELEVER LES DÉFIS DU COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Avec Bayard Consulting, MTS Group réinvente sa gestion du contenu produit et met en place un système adapté



LE CLIENT



La société MTS MarkenTechnikService GmbH & Co. KG fabrique, commercialise et distribue avec succès plus de 20000 produits à l'échelle mondiale, sous ses marques privées réputées NIGRIN, FISCHER, cartrend et UNITEC. Ces quatre marques offrent une gamme très vaste de produits, des accessoires automobiles au matériel d'installations électriques, en passant par des produits d'entretien automobile, des bicyclettes et des accessoires pour deux-roues.

Pour compléter la gamme, le groupe commercialise une large palette de produits de fabricants leaders, en plus de ses quatre marques privées. Avec sa position de chef de file dans la région DACH et une présence mondiale avec des filiales en Suisse, en Autriche, en Pologne et à Hong Kong, en plus du siège social allemand, le groupe dispose d'un réseau international solide de fabricants et de fournisseurs.



Le groupe MTS est passé du statut de revendeur à celui de fabricant d'articles de marque de calibre mondial. En plus des canaux de distribution principaux (magasins de bricolage, hypermarchés, discounters et magasins spécialisés), le groupe MTS vend aujourd'hui une grande partie de sa gamme sur des plateformes d'e-commerce.

Les exigences en matière de contenu produit à générer ont augmenté de manière considérable. Les clients distributeurs s'attendent à du contenu produit précis et complet, à des images, à des textes de référencement et à des données de référence exemptes d'erreurs. Ainsi, MTS doit appliquer des processus de personnalisation et d'adaptation qui nécessitent de gros efforts en termes de temps et de personnel pour saisir, préparer, valider et transmettre le contenu produit aux différents canaux de distribution nationaux et internationaux. Le processus actuel de gestion des données conduit à des erreurs et ne fonctionne plus.



LES EXIGENCES EN MATIÈRE DE CONTENU DES PRODUITS CONTENU ONT ÉNORMÉMENT AUGMENTÉ

«Quand on ne dispose pas d'un jeu de données solide, le commerce électronique est un vrai casse-tête.»

(Moritz Förster • Chief Digital Officer (CDO) • MTS MarkenTechnikService GmbH & Co. KG)





Face aux exigences de plus en plus pointues des projets d'e-commerce, le groupe MTS voudrait atteindre ses clients plus rapidement avec du contenu produit cohérent et exempt d'erreurs. La nouvelle orientation pour le traitement des données est claire :

MTS voudrait publier des données de qualité supérieure auprès de ses partenaires commerciaux, en limitant au minimum les opérations manuelles.

Un parcours sûr grâce à des conseillers compétents

Le groupe MTS s'est mis à la recherche d'un partenaire chevronné pour restructurer ses processus de gestion des données de référence, choisir la solution de Master Data Management (MDM) la mieux adaptée et définir sa stratégie d'implémentation. Son choix s'est porté sur les consultants de Bayard Consulting et leurs compétences exceptionnelles en matière de commerce et de produits de grande consommation (PCG). Moritz Förster, Chief

Digital Officer (CDO) chez MTS se dit très satisfait de son choix, et ce, pas seulement parce que l'offre de Bayard Consulting était aussi avantageuse financièrement : «En tant qu'entreprise de taille moyenne, nous avons cherché un partenaire pragmatique qui pouvait nous offrir des compétences concrètes pour la mise en œuvre. Bayard Consulting a très vite saisi nos exigences particulières. Cela a été un facteur déterminant.» (Moritz Förster)

LE PROJET

Pour bien comprendre l'ensemble des processus du point de vue de toutes les parties prenantes, les consultants de Bayard Consulting ont commencé par mener 12 entrevues avec des intervenants de MTS issus de 11 secteurs différents, en vue d'analyser la situation. De plus, ils ont organisé des ateliers sur les processus cibles pour la création, la maintenance et l'utilisation des données de base articles, ainsi que sur la qualité des données, la mesurabilité, les mesures et l'architecture informatique. En compilant

tous les résultats, il est vite apparu que, chez MTS, il y a trop de processus manuels, chronophages et entachés d'erreurs entre les sources de données, l'enrichissement et la transmission des données et du contenu produit aux canaux de sortie des clients ou au réseau mondial de synchronisation des données (GDSN).

À la suite de l'analyse de la situation, MTS a élaboré un scénario cible pour la région DACH à l'aide des consultants de Bayard Consulting :

Tous les processus manuels lors de la saisie, de la maintenance et de la transmission des données doivent être réduits au minimum.





Les données et le contenu produit provenant des portails des fournisseurs, du GDSN et de divers systèmes internes doivent être collectés, enrichis à l'aide workflows automatisés et validés, avant d'être publiés auprès du réseau de distribution, des market places et des boutiques en ligne à partir d'un système MDM centralisé. Le système MDM doit être mis en place comme source unique de vérité et s'intégrer de manière fluide à l'architecture informatique existante, le long de l'ensemble de la chaîne de valeur via des interfaces.

Des services-conseils neutres et ouverts à toutes les approches pour parvenir à une solution

En premier lieu, tous les fournisseurs de systèmes MDM mentionnés dans le Gartner Magic Quadrant avec des projets pertinents en Europe ont reçu un catalogue complet de questions conçu par Bayard Consulting. Les résultats ont montré si les volets de sourcing, d'agrégation et d'enrichissement du contenu

du logiciel MDM répondaient aux exigences de MTS. Trois fournisseurs prometteurs se sont démarqués et ont été présélectionnés, en raison de leur adéquation avec les besoins commerciaux particuliers de MTS, puis ils ont été invités à présenter leurs solutions.

«Les experts de Bayard Consulting nous ont conseillés de manière neutre et ouverte à toutes les approches pour parvenir à une solution. Finalement, nous avons opté pour une solution qui n'était pas dans l'ensemble de systèmes des partenaires de Bayard Consulting à ce moment-

là. » (Moritz Förster)

Le choix s'est porté sur Stibo Systems. Le système MDM présenté a convaincu MTS et Bayard Consulting avec ses fonctionnalités complètes et son interface simple et conviviale. Les présentations de Stibo étaient extrêmement professionnelles et répondaient très bien aux exigences de MTS. «Les normes d'intégration des fournisseurs entre MTS et Stibo sont parfaites et les interfaces conviennent à notre modèle de données», se réjouit Moritz Förster. Grâce à Stibo, MTS pourra travailler à l'avenir avec un système MDM de pointe dans le cloud basé sur des workflows.







JALONS IMPORTANTS

Les consultants de Bayard Consulting ont aidé MTS en procédant aux opérations suivantes :

- > analyse complète de la situation initiale
- > élaboration de la description du processus cible
- > génération de mesures recommandées pour MTS et, par conséquent, soutien pour la sélection de la solution adaptée
- > accompagnement tout au long du processus de sélection et de prise de décisions pour le système MDM
- > définition d'un plan d'implémentation détaillé.



COMPTE PARMI MES PROJETS DE RÉFÉRENCE

«Le projet stratégique avec Bayard Consulting compte parmi mes projets de référence. Et c'était l'objectif recherché. Ce serait super si tous mes projets étaient aussi rondement menés, sans stress.»

(Moritz Förster • Chief Digital Officer (CDO) • MTS MarkenTechnikService GmbH & Co. KG)



RÉSULTATS



Le groupe MTS a pu s'associer à Stibo Systems grâce à un catalogue complet d'exigences et à un scénario clair du fonctionnement de la gestion du contenu produit à l'avenir. Le plan d'implémentation élaboré par Bayard Consulting et MTS a été entièrement suivi pour réaliser le proiet.

«Cela nous a permis d'économiser beaucoup d'argent d'avoir Bayard Consulting pour poser les bonnes questions à Stibo pour mettre en place notre processus durable de MDM», déclare Moritz Förster.

PERSPECTIVES

Au terme du projet stratégique réussi, MTS garde Bayard Consulting à ses côtés en tant que responsable technique produits pour le projet de mise en œuvre. MTS, Bayard Consulting et Stibo ont convenu d'une phase d'implémentation commune constituée de séances de formation et d'utilisation, d'une intégration à SAP, d'une migration plus rapide des données et d'une intégration des fournisseurs.

«Bayard Consulting a vraiment mérité le projet consécutif. Nous continuons de faire appel aux experts des données de référence, car ils comprennent nos opérations et ils nous aident beaucoup avec les critères d'acceptation», explique Moritz Förster.

Bayard Consulting Group • Agrippinawerft 30 • 50678 Cologne • Allemagne • T: +49 221 716 185 0 E: sales@bayard-consulting.com • bayard-consulting.com

