

{SALUTATION[salutation:custom|Guten Tag Frau |Guten Tag Herr |Guten Tag Kunden]}{NACHNAME} {LASTNAME},

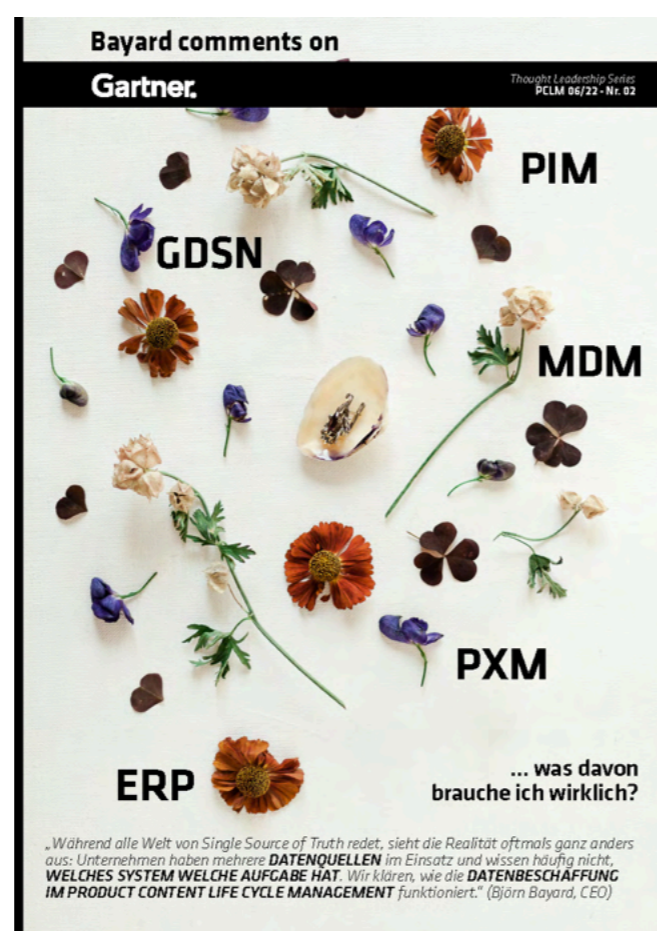
während alle Welt von Single Source of Truth redet, sieht die Realität oftmals ganz anders aus: Unternehmen haben mehrere **Datenquellen** im Einsatz und wissen häufig nicht, **welches System welche Aufgabe hat**.

Dank der explodierenden Anzahl an Touchpoints haben Sie heute mehr Möglichkeiten als je zuvor, Ihre Markenkommunikation effektiv zu steuern und Ihre Produkte einem breiten Zielpublikum vorzustellen. Doch welche Technologien sind tatsächlich notwendig, um Produktdaten effektiv zu verwalten und mit den entsprechenden medialen und redaktionellen Inhalten anzureichern? Spätestens wenn die Anforderungen komplexer werden und beispielsweise der Produktkatalog des E-Commerce- Systems diese gar nicht abdecken kann, merken Organisationen, dass sie mit ihrem bisherigen Ansatz an ihre Grenzen stoßen.

Es ist nun die Zeit, sich darüber Gedanken zu machen, wie Sie mit diesen Herausforderungen umgehen möchten. Dabei gilt es, drei grundlegende Punkte zu beachten:

1. Es braucht klare systemische Verantwortlichkeiten für die Beschaffung von Produktdaten in der gewünschten Qualität. Diese Datenqualität muss bereits bei der Anlage im MDM- oder ERP-System festgeschrieben und eingehalten werden.
2. Die volatilen Anforderungen aus dem Digital Commerce müssen erkannt sowie in entsprechende Regeln und Anpassungen der Datenqualität übersetzt werden.
3. Veränderungen sollten effizient durch systemübergreifende Prozesse umgesetzt werden.

Wir klären, wie die Datenbeschaffung im **Product Content Lifecycle Management** funktioniert und welche Aufgabe die verschiedenen Systeme erfüllen.



### **BAYARD comments on Gartner® – PIM, MDM, GDSN, PXM, ERP... was davon brauche ich wirklich?**

In unserer 4-teiligen Serie werden die Inhalte des Gartner Reports in eine praxisorientierte Perspektive gerückt und wertvolle Insights sowie Denkanstöße geliefert. Lesen Sie hier mein Kommentar innerhalb der [Thought Leadership Serie 02](#).

**JETZT LESEN**

Den **aktuellen Gartner Report** zum Thema **"Scaling Digital Commerce Requires Product Content Life Cycle Optimization"** finden Sie [hier zum Download](#).

Herzliche Grüße

Ihr Björn Bayard und das Bayard Team

