

{SALUTATION[salutation:custom|Guten Tag Frau |Guten Tag Herr |Guten Tag Kunden]}{NACHNAME} {LASTNAME},

das wichtigste Learning bei **Content Syndication** ist, dass jeder Channel seine eigenen Regeln hat. Auf diese Regeln müssen Sie Ihren Product Content perfekt vorbereiten. Gleichzeitig ist es wichtig, Trends sehr genau zu beobachten und heute schon an morgen zu denken.

Die Welt des Digital Commerce entwickelt sich mit einer solchen Geschwindigkeit und Dynamik, dass das Aufsetzen neuer Kanäle und die Bereitstellung von kontextuellem Product Content möglichst effektiv geschehen muss, um eine **schnelle Time-to-Market** zu gewährleisten und im Wettbewerb zu bestehen.

Das Zusammenspiel von **PIM und Channel Management** ist die absolute Grundlage für eine zukunftssichere Produktkommunikation. Die Voraussetzung dafür liefert **umfassender Product Content**, der je nach Kanal kontextabhängig ausgeliefert wird. Die Aufgabe der Auslieferung übernimmt das Channel Management, welches Sie dazu befähigt, die Aussteuerung Ihres Product Contents optimal zu steuern und schnell, um neue Kanäle zu erweitern. Dabei spielt es keine Rolle, um welche Kanäle es sich handelt – ob eigene **Touchpoints** wie der Onlineshop, die eigene App oder die Webseite, Social Media-Kanäle wie Instagram oder YouTube oder Plattformen wie Amazon oder das Global Data Synchronization Network (GDSN).

In vielen Unternehmen ist diese Grundlage heute aber längst noch nicht geschaffen – häufig werden Digital Commerce-Systeme mit der Aufgabe überfordert, den Product Content zu verwalten. Diese Systeme haben nur sehr rudimentär entwickelte PIM-Funktionalitäten, und auch im Channel Management stoßen sie schnell an ihre Grenzen.

Wir erklären Ihnen in der aktuellen Ausgabe wie Sie mit der Kombination von **Product Information Management (PIM), Digital Asset Management (DAM) und Channel Management** den Grundstein für flexible und zukunftssichere Prozesse rund um kontextuell **optimalen Product Content** legen.



BAYARD comments on Gartner® – Content Syndication beherrschen – Welche Technologien dabei helfen

In unserer 4-teiligen Serie werden die Inhalte des Gartner Reports in eine praxisorientierte Perspektive gerückt und wertvolle Insights sowie Denkanstöße geliefert. Lesen Sie hier mein Kommentar innerhalb der [Thought Leadership Serie 03](#).

JETZT LESEN

Den **aktuellen Gartner Report** zum Thema "**Scaling Digital Commerce Requires Product Content Life Cycle Optimization**" finden Sie [hier zum Download](#).

Herzliche Grüße

Ihr Björn Bayard und das Bayard Team

