



BAYARD

European Data Syndication Services



PLUS VITE EN RAYON AVEC DES DONNÉES SAINES

Avec la plateforme BYRD de BAYARD, A.Vogel, le fabricant suisse de produits alimentaires et de santé d'origine naturelle, diffuse continuellement auprès de ses distributeurs à l'échelle internationale du contenu produit à jour et à la qualité garantie – Prêt pour le GDSN dans neuf pays

Bring your Product Content to Life.



LE CLIENT



La société A.Vogel AG fabrique des produits médicinaux d'origine végétale sur une base scientifique. Des études cliniques sont effectuées pour prouver l'efficacité des préparations à base de plantes d'A. Vogel. Les matières premières utilisées pour les produits alimentaires, les produits médicinaux et les suppléments proviennent de cultures biologiques contrôlées, dans la mesure du possible. La grande compétence et la crédibilité de la marque de produits de santé sont appuyées par des informations de santé diversifiées, dont un magazine, des ouvrages de référence et un portail en ligne complet. Le groupe A.Vogel réalise un chiffre d'affaires de 130 millions de francs suisses par an, avec une part d'exportation de 80 % dans le monde et la société emploie 500 personnes.

SITUATION DE DÉPART ET DÉFI

Pour l'entreprise de taille moyenne A.Vogel et son réseau de distributeurs, la diffusion de son propre contenu produit représentait des efforts gigantesques, avec des opérations manuelles fastidieuses et sujettes aux erreurs. En effet, les produits du spécialiste des plantes médicinales sont distribués auprès des détaillants par huit sociétés affiliées et 30 distributeurs dans 25 pays. A.Vogel propose près de 3 500 SKU dans le monde.



Mais un système uniformisé manquait à l'appel, ainsi qu'une norme de gestion des données produit. Chaque unité de distribution devait compiler elle-même le contenu produit pertinent à diffuser auprès de ses partenaires de distribution. Cela entraînait régulièrement des retards dans le listing des produits et dans la création d'articles en magasin. Les données de départ n'étaient stockées qu'à hauteur de 60 % dans le système ERP de SAP, et le reste devait être compilé à partir d'autres systèmes.



LE PROJET

Afin d'accélérer le processus de listing dans tous les pays dans lesquels les produits d'A.Vogel sont vendus et pour optimiser la qualité du contenu produit diffusé auprès des partenaires commerciaux, les responsables de l'entreprise suisse de produits médicinaux ont décidé d'introduire un système uniforme de gestion du contenu produit. En juillet 2021, A.Vogel a choisi la plateforme BYRD de BAYARD parmi dix solutions de gestion des données produit présélectionnées. Parallèlement à la grande convivialité de la solution, c'est l'expérience des conseillers de BAYARD dans le domaine de la gestion des données sectorielles de référence et la réussite de leurs projets sur le marché suisse qui ont pesé en faveur de BAYARD pour cette décision. BAYARD a également obtenu le contrat de partenaire d'implémentation pour accompagner A.Vogel.



Le projet visait à créer un système avec des données produit continuellement à jour et à la qualité vérifiée qui permettrait de lancer plus rapidement de nouveaux produits en magasin et de communiquer plus efficacement les modifications apportées aux articles aux partenaires commerciaux. Par le passé, ce processus était associé à des efforts majeurs, surtout au sein des organisations multiniveaux regroupant des boutiques indépendantes. L'objectif du projet consistait à simplifier les processus opérationnels de la distribution et à établir une grande transparence en interne.

Dans le cadre du projet, A.Vogel, grâce au soutien de BAYARD, a introduit la norme du réseau mondial de synchronisation des données (GDSN) afin de créer, dans BYRD, son contenu produit dans les gammes de tous les pays de manière uniformisée. Aujourd'hui, les distributeurs peuvent aussi extraire les données produit d'A.Vogel à partir du GDSN.

BYRD – LA BONNE DÉCISION

« Il est parfaitement adapté à nos besoins. L'interface utilisateur est si facile à utiliser qu'elle est aussi parfaitement adaptée à nos besoins. qu'elle est aussi parfaitement adaptée aux moyennes entreprises comme la nôtre. »

Bernhard Baertschi
Membre du conseil d'administration
A.Vogel Gruppe





RÉSULTATS

En l'espace de quelques mois seulement, les partenaires du projet sont parvenus à créer du contenu produit d'A.Vogel selon les règles du GDSN dans la plateforme BYRD, d'abord pour le marché suisse. Après des tests exhaustifs sur le marché domestique, tous les autres marchés dans lesquels A.Vogel est représentée par des filiales nationales propres suivront d'ici l'été 2022 : France, Belgique, Pays-Bas, Grande-Bretagne, Irlande, Danemark, Finlande et Canada.



« Les conseillers de BAYARD ont travaillé fort et nous ont aidés dans le cadre d'un excellent travail d'équipe. »

« Les conseillers de BAYARD ont travaillé fort et nous ont aidés dans le cadre d'un excellent travail d'équipe », a rapporté Bernhard Baertschi, membre de la direction du groupe A.Vogel. Les spécialistes de Cologne ont configuré les exigences spécifiques à chaque pays en matière de données GDSN dans BYRD, de façon à ce que l'exhaustivité du contenu produit soit contrôlée de manière automatisée pour chaque marché cible.

Les dirigeants d'A.Vogel n'ont jamais remis en question leur choix de la plateforme BYRD : « BYRD répond parfaitement à nos exigences. L'interface utilisateur est si facile à utiliser qu'elle convient aussi aux entreprises de taille moyenne comme la nôtre », a déclaré M. Baertschi.



UN VÉRITABLE AVANTAGE STRATÉGIQUE

« Nos partenaires apprécient grandement le fait que nous puissions montrer que nous sommes prêts à diffuser notre contenu produit de manière standardisée et avec un niveau de qualité garanti, aussi sur le GDSN. »

Bernhard Baertschi | Membre du conseil d'administration | A.Vogel Gruppe

Le contenu produit continuellement actualisé, disponible et complet représente un avantage stratégique certain pour leur réseau de distribution. « Nos partenaires apprécient grandement le fait que nous puissions montrer que nous sommes prêts à diffuser notre contenu produit de manière standardisée et avec un niveau de qualité garanti, aussi sur le GDSN. », a souligné M. Baertschi.



PERSPECTIVES

Avec ce projet, A.Vogel a jeté des bases solides pour diffuser son contenu produit auprès de ses partenaires commerciaux, et ce, de manière complète et exempte d'erreurs, par le biais du GSDN et d'autres solutions sectorielles comme Ecoinform pour le segment de l'alimentation naturelle et des boutiques de produits naturels. Les pays restants, dans lesquels A.Vogel est représentée par des partenaires distributeurs, seront aussi intégrés à la plateforme par la suite.

Dans une prochaine phase du projet, A.Vogel prévoit de mettre en place la génération automatisée de feuilles de calcul Excel à partir de BYRD. En effet, de nombreuses entreprises de distribution exigent de leurs fournisseurs qu'ils remplissent et chargent de tels documents selon des dispositions spécifiques, en dépit de l'utilisation du GSDN et d'autres solutions sectorielles.

Dans le cadre d'une autre étape cruciale, les spécialistes des plantes médicinales et de l'alimentation veulent aussi créer et diffuser tous les actifs numériques dans BYRD (notamment les photos de produits et le contenu de marketing pour les boutiques en ligne et les portails de consommateurs). Enfin, A.Vogel prévoit aussi d'automatiser partiellement le traitement des données avec la connexion de BYRD au système SAP. Avec les expériences positives vécues, les conseillers de BAYARD seront assurément de la partie pour les prochaines phases du projet.

BAYARD GmbH | Agrippinawerft 30 | 50678 Cologne | Germany

T: +49 221 716 185 0 | E: info@byrd.io | byrd.io/en