BAYARD
European Data Syndication Services

EKK plus
Dienstleistungs- und Einkaufsgemeinschaft Kommunaler Krankenhäuser

EK UNICO

P·E·G
EINFACH BESSER

prospitalia

Sana
Einkauf & Logistik

PERSONNE NE FAIT CAVALIER SEUL

Les services d'intégration de BAYARD aident à améliorer grandement la qualité des données de HCDP, la plateforme des groupements d'achat des exploitants d'établissements hospitaliers

Bring your Product Content to Life.

LES CLIENTS

Les cinq principaux groupements d'achat des exploitants d'établissements hospitaliers, P.E.G. eG, Prospitalia GmbH, Sana Klinik Einkauf & Logistik GmbH, EKK plus et EK Unico, ont mis en place le portail Healthcare Content Data Portal (HCDP) pour le secteur de la santé, avec BAYARD comme partenaire pour la technologie. Les groupements d'achat impliqués dans le projet représentent 80 % du marché hospitalier en Allemagne, et sont à l'origine d'un volume d'achat annuel de plus de six milliards d'euros.

SITUATION DE DÉPART ET DÉFI

Avant que le portail de contenu produit du secteur de la santé HCDP soit lancé en 2018, chaque groupement d'achat travaillait fort de son côté à obtenir du contenu produit à jour, validé et de qualité supérieure de la part de ses fournisseurs et des fabricants de dispositifs médicaux. Les données produit qui étaient mises à disposition de chaque groupement d'achat étaient souvent incomplètes et obsolètes. Cela augmentait considérablement les efforts que devaient fournir les groupements d'achat et les hôpitaux dans le cadre de leurs processus, mais aussi les efforts des partenaires industriels eux-mêmes.

Le contenu produit manquant et des données de qualité médiocre étaient et demeurent un problème urgent dans le secteur sensible de la santé. Afin de mettre en place des mesures correctives au plus vite, les acteurs principaux du marché, qui sont pourtant des concurrents, se sont réunis pour créer un portail de données commun et uniformisé pour l'approvisionnement en dispositifs médicaux.

TIRANT DANS LA MÊME DIRECTION

« Cela ne s'était jamais produit dans aucun secteur : avec la création rapide de HCDP en tant que norme sectorielle, nous, les groupements d'achat, ne sommes pas des concurrents, mais des partenaires pour ce projet et nous poursuivons un objectif commun. BAYARD nous a apporté une aide précieuse pour y arriver. »

Jens Kalecinski | Leiter Professional Services | Prospitalia GmbH

Avec l'appui de l'équipe d'experts de BAYARD, le HCDP a été élaboré avec des solutions de santé basées sur la plateforme SaaS Byrd, incluant le pool de données de référence GDSN b-synced des spécialistes du contenu produit de Cologne. Et le HCDP a déjà porté ses fruits. Aujourd'hui, le portail de données fournit aux établissements de santé de tous les organismes et de tous les niveaux de soins du contenu produit vérifié et standardisé accompagné de règles de validation définies. La prochaine étape consistera à assurer une amélioration continue de la qualité des données produit et des indicateurs de performance clé (KPI), à classifier les articles sans exception et à compléter le reste du contenu logistique.

DÉFIS LIÉS AU PROJET

> Chargement des données dans le HCDP dans des formats d'échange de données existants et connus dans le secteur

> Mise en place d'une norme uniforme des données dans le domaine de la santé

> Validation du contenu produit conformément aux règles du COVIN (Content Validation Network)

> Mise en œuvre de toutes les dispositions réglementaires

L'INTÉGRATION PERMET D'AMÉLIORER LA QUALITÉ DES DONNÉES DANS LE HCDP

Jusqu'à présent, nous avons pu constater que l'intégration active et l'accompagnement constant des partenaires de l'industrie ont eu une forte influence positive sur la rapidité des livraisons de données et sur la qualité du contenu produit fourni. Au départ, les groupements d'achat avaient pris en charge eux-mêmes l'intégration de leurs fournisseurs et de leurs fabricants dans le HCDP.

Pour mieux intégrer les ressources et pouvoir mettre davantage l'accent sur ces tâches importantes, les groupements d'achat ont demandé à leur partenaire de technologie BAYARD de prendre en charge l'intégration de leurs fournisseurs dans le HCDP. Les fabricants et les fournisseurs de dispositifs médicaux doivent intégrer le HCDP de manière active et profiter d'un soutien pour fournir les données nécessaires à un bon niveau de qualité.

BYRD theplatform Bring your Product Content to Life

HEALTHCARE CONTENT DATA PORTAL

QUELS SONT LES ÉLÉMENTS DE LA SOLUTION ?

L'équipe d'experts de l'intégration de BAYARD a développé un service structuré pour l'intégration au HCDP et épaule les fabricants et les fournisseurs de dispositifs médicaux pour le compte des groupements d'achat à plusieurs niveaux :

Phase 1 : intégration au HCDP.
Au cours de cette phase, BAYARD aide les entreprises du secteur de la santé à configurer les accès au HCDP, à éliminer les obstacles techniques et à publier les premiers lots de contenu produit. Lorsque 10 % de leur contenu produit (par rapport à l'ensemble de leur portefeuille) est chargé dans le HCDP dans une qualité acceptable et sans erreurs fatales, la phase d'intégration initiale est terminée.

Phase 2 : garantir l'exhaustivité.
Dans cette phase, on demande à l'entreprise de la santé, avec l'aide de BAYARD, de publier les données produit validées de l'ensemble de son portefeuille dans le HCDP, et ce, dans une période de temps définie.

Phase 3 : améliorer la qualité des données de manière continue.
Dans cette phase, BAYARD surveille constamment la qualité des données, et même la qualité des données ajoutées par la suite. Ainsi, le traitement continu des données conformément aux règles du COVIN est garanti. En présence d'écarts, le processus de résolution des problèmes est enclenché dans les plus brefs délais

LES ANALYSES APPUIENT LES EFFORTS D'AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ

L'équipe d'intégration de BAYARD appuie chaque fournisseur et fabricant dans le cadre de la planification et de la mise en œuvre de sa participation au HCDP. Les experts identifient dans chaque situation quel canal est le mieux adapté pour diffuser le contenu produit, ils définissent le plan et le calendrier du projet, ils aident aux premières livraisons de données, à la formation des responsables du projet par le biais de courtes séances individuelles ou de webinaires et au contrôle de la qualité et à la validation des données.

Les spécialistes des soins de santé de Cologne surveillent et suivent en continu les progrès des fournisseurs et des fabricants dans le HCDP et ils produisent régulièrement des rapports à ce sujet pour les groupements d'achat. Plus de 1,6 million de jeux de données ont déjà été saisis dans le HCDP, pour un volume mensuel de près de 40 000 nouveaux articles. Au besoin, BAYARD discute avec tous les responsables de méthodes pour améliorer le processus. Le cas échéant, des niveaux d'intervention sont mis en place au sein des groupements d'achat qui sont les clients du service d'intégration de BAYARD.

Dans un premier temps, l'évolution de la qualité des données et de la diffusion électronique des données est standardisée au moyen du HCDP dans le secteur de la santé, et ces processus deviennent transparents dans l'ensemble du secteur. Pour la surveillance continue des principaux KPI, les données actuelles et les chronologies des résultats sont régulièrement affichées dans un tableau de bord du HCDP.

RÉSULTAT ET EXPÉRIENCES

Dans le HCDP, les KPI indiquent que, depuis que BAYARD travaille à l'intégration de manière structurée, une augmentation particulièrement positive a déjà été atteinte dans le nombre de produits dans le HCDP et dans les indicateurs sur la qualité des données. Cette augmentation a été constatée dans les trois domaines des achats, de l'e-procurement et de la logistique. Le résultat dénote les efforts conjoints de tous les partenaires de la branche dans le but d'améliorer la qualité des données.

RÉSULTATS DU PROJET

> Le service d'intégration de BAYARD est parvenu à sensibiliser les fabricants et les fournisseurs à la nécessité de valider, compléter et actualiser les données produit du HCDP .

> Les efforts conjoints ont déjà permis d'augmenter considérablement la qualité des données du contenu produit :

Achat : augmentation de 90 % – **passant de 37 % à 70 %**

Classification : augmentation de 50 % – **passant de 39 % à 60 %**

Logistique : augmentation de 670 % – **passant de 3 % à 27 %**

Malgré ces résultats concluants, il reste encore un long chemin à parcourir pour tous les partenaires du HDCP, qui doivent poursuivre leurs efforts pour continuer à améliorer le degré d'automatisation de leurs processus au moyen de données produit à jour, valides et complètes.

EXPERTISE SUR LE MARCHÉ DES SOINS DE SANTÉ

« Nous assurons le suivi des données dans le HCDP en temps réel. Avec son savoir-faire sur le marché de la santé, BAYARD nous aide à faire adopter la technologie par les fournisseurs et à améliorer les KPI mesurant la qualité. »

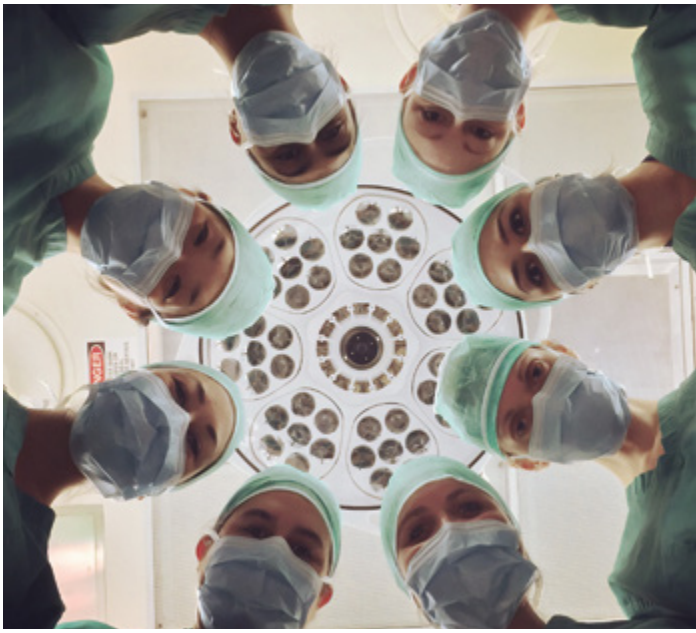
Jens Kalecinski | Directeur, Professional Services | Prospitalia GmbH

b-healthy
theplatform

Avec son package sectoriel b-healthy, BAYARD offre une solution conviviale pour optimiser de manière continue le contenu produit du HCDP dans une seule « source de vérité unique », pour fournir un accès facile au réseau mondial de synchronisation des données GDSN et pour publier des données produit d'un simple clic et les envoyer à d'autres clients et organismes gouvernementaux de réglementation dans le monde entier, ainsi que les règles de validation en vigueur correspondantes.

PERSPECTIVES

Il ne fait aucun doute que les exigences en matière de contenu produit de qualité, complet, à jour et vérifié stipulées par les groupements d'achat (les propriétaires du HDCP) mais aussi par les agences de réglementation du secteur de la santé vont aller en s'accroissant. Dès qu'EUDAMED (la base de données européenne pour les dispositifs médicaux de la Commission européenne) sera lancée, seuls des articles classifiés et traités dans EUDAMED pourront être vendus en Europe. De même, les appels d'offres des groupements d'achat ne pourront être envoyés que s'ils sont accompagnés de critères de classification.



Les exigences en matière de qualité des données vont aller en s'accroissant

Pour favoriser des échanges fluides de données et pour aider leurs clients du secteur de la santé, les groupements d'achat vont demander aux fabricants et aux fournisseurs d'accélérer fortement la mise à disposition de contenu produit complet et validé. Ils veulent et doivent augmenter la création de valeur au moyen de données de qualité dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. Avec les spécialistes de l'intégration de BAYARD, les groupements d'achat vont poursuivre sur cette voie de la réussite sans faillir.

Les groupements d'achat ont déjà besoin de contenu produit actualisé chaque jour, et à l'avenir, ils exigeront de plus en plus souvent que les cycles d'actualisation soient raccourcis. Les experts de l'intégration de BAYARD aident les fournisseurs et les fabricants de dispositifs médicaux à améliorer continuellement leur contenu produit et à mettre en place des workflows automatisés s'ils le souhaitent, afin de répondre facilement aux nouvelles exigences de leurs clients et des agences de réglementation gouvernementales.

BAYARD GmbH | Agrippinawerft 30 | 50678 Cologne | Allemagne
T: +49 221 716 185 0 | E: info@byrd.io | byrd.io/en

©2022 BAYARD