



Guten Tag ,

Bring Your Product Content to Life – unter unserem Motto haben wir gemeinsam mit unseren zahlreichen Kunden zum Gelingen des diesjährigen **ECR Tages** beigetragen.

Unser Highlight war der gemeinsame Vortrag mit **DOUGLAS** zum Thema **"Optimierter Product Content – der Wert von effizientem Content Sourcing für den Omnichannel Retail"**, in dem es aufschlussreiche Einblicke in das Projekt zwischen BAYARD und DOUGLAS gab sowie wertvolle Erkenntnisse für die gesamte Branche.



MEHR INSIGHTS ZUM DOUGLAS PROJEKT

Sie haben den Vortrag verpasst und möchten erfahren, wie Product Content Management Ihrem Unternehmen helfen kann? Dann **vereinbaren Sie einen Termin** mit unserem **Experten Erik Müller**.



Im Rahmen der **Expert Tours** haben wir gezeigt, wie unser Kunde und Kosmetikspezialist **Cosnova** die individuelle Product Content Versorgung der Einzelhandels-Gruppen mit unserer **Plattform BYRD** optimiert.

ZUM COSNOVA PROJEKT

Ein großes Dankeschön geht an die **GS1 Germany** für die Organisation des Events und die tolle Gelegenheit, sich persönlich mit Kunden und Partnern auszutauschen und viele spannende Gespräche zu führen.

Herzliche Grüße

Ihr Björn Bayard und das Bayard Team



Bring your Product Content to Life.

