



**BAYARD**

European Data Syndication Services



# KOMPLEXITÄT UNKOMPLIZIERT REDUZIERT

Danone setzt in der DACH-Region einheitlich über alle Geschäftsbereiche auf BAYARD, um seinen Product Content für den Einzelhandel zu erfassen und über das GDSN bereitzustellen – Erste Tests auch mit Content für E-Commerce und digitale Kommunikation

Bring your Product Content to Life.



## DER KUNDE



Danone DACH ist eines der zehn größten FMCG-Unternehmen in der Region Deutschland, Österreich und Schweiz. In drei gesundheitsorientierten, wachstumsstarken und trendorientierten Kategorien ist Danone DACH tätig: Milchfrische- und pflanzenbasierte Produkte, natürliches Mineralwasser und Erfrischungsgetränke sowie frühkindliche und medizinische Ernährung.

Getrieben von der Mission, die Gesundheit so vieler Menschen wie möglich durch Lebensmittel zu verbessern, hat sich Danone das Ziel gesetzt, zu gesünderen und nachhaltigeren Ess- und Trinkgewohnheiten anzuregen und gleichzeitig einen messbaren Einfluss auf Ernährung, Gesellschaft und Umwelt auszuüben.

Danone DACH strebt an, bis 2023 zu 100 Prozent B Corp-zertifiziert zu sein. 73 Prozent des Jahresumsatzes stammen bereits jetzt aus B Corp-zertifizierten Geschäftseinheiten.

Mit über 2.300 Mitarbeitern an sieben Standorten sowie zwei international relevanten Werken produziert Danone DACH über 1.000 unterschiedliche Produkte. Das Portfolio von Danone DACH umfasst führende internationale und lokale Marken (u.a. Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Volvic, evian, Fruchtzwerge, Nutrini, Fortimel und Neocate).



## AUSGANGSSITUATION UND HERAUSFORDERUNG

Um den Einzelhandel mit seinem Product Content zu versorgen, hatten die Sparten von Danone vor dem Projekt in Deutschland, Österreich und der Schweiz auf unterschiedliche Dienstleister für die Erfassung der Daten und die Anbindung an das Global Data Synchronisation Network (GDSN) gesetzt. Entsprechend hoch war die Komplexität der Prozesse. Optimierungen durch eine technische Anbindung der Inhouse-Systeme des Lebensmittel-Herstellers wären durch die Vielzahl der Dienstleister extrem aufwändig gewesen.

## DEN RICHTIGEN DIENSTLEISTER AN BORD

»Mit BAYARD haben wir den Service nicht nur günstiger bekommen, wir profitieren seither auch von der hochwertigen fachlichen Beratung, die wir zuvor so nicht hatten.«

Saki El-Gogo  
Head of Master Data Management  
Danone DACH





Im April 2022 hat Danone vier zuvor unabhängige Geschäftsbereiche in Deutschland, Österreich und der Schweiz operativ gebündelt, um noch effizienter in den Märkten agieren zu können. Ein wichtiger Bereich, in dem der Konzern dank der Spezialisten von BAYARD sehr schnell seine Effizienz durch Bündelung steigern konnte, ist die einheitliche Versorgung des Handels mit dem Product Content aus den unterschiedlichen Sparten.

## DAS PROJEKT

Nachdem Danone seine Geschäftsbereiche in der DACH-Region gebündelt hatte, strebte die Unternehmensgruppe an, möglichst schnell Synergien zu heben und Komplexität zu reduzieren. So wurde auch die Aufgabe, den Handel mit dem eigenen Product Content in hoher Qualität über das Global Data Synchronisation Network (GDSN) zu versorgen, an einer Stelle zusammengefasst.



Die Entscheidung für einen Dienstleister, der die Aufgabe in allen drei Ländern einheitlich abdecken kann, war schnell getroffen. Bereits im Juni 2021 war Danone's Dairy-Geschäftsbereich zu BAYARD gewechselt. Die Experten aus Köln erfassen seither den Product Content der für Marken wie Actimel, Activia, Dany und FruchtZwerge bekannten Molkereiprodukte-Sparte in **BAYARD's Plattform BYRD** und stellen ihn dem Handel qualitätsgeprüft über den in der Plattform integrierten, **zertifizierten GDSN-Stammdatenpool b-synced** zur Verfügung.

»Mit BAYARD haben wir den Service nicht nur günstiger bekommen, wir profitieren seither auch von der hochwertigen fachlichen Beratung, die wir zuvor so nicht hatten«, berichtet Saki El-Gogo, Head of Master Data Management der Danone DACH. Die Entscheidung, auch mit den weiteren Geschäftsbereichen der DACH-Region zu BAYARD zu wechseln, fiel Danone daher nicht schwer. Zumal, so Saki El-Gogo, das Team von BAYARD im Vergleich zu anderen Dienstleistern ein besseres Verständnis davon mitbringe, wie die Attribute für das GDSN gepflegt werden müssten.



Ein wichtiger Grund für BAYARD als Dienstleister aller Sparten war nach Auskunft von Saki El-Gogo auch die hohe Kompetenz der Kölner Spezialisten, die unterschiedlichen Inhouse-Systeme anzubinden und die Stammdaten-Versorgung so zu automatisieren. Auch wenn Danone bisher noch kein Projekt zur Systemintegration in Sachen Product Content begonnen hat, sei es doch sehr relevant, für solche möglichen Schritte den richtigen Dienstleister an Bord zu haben.

Ziel des Projektes war es, für die DACH-Region auch die weiteren Geschäftsbereiche zu BAYARD als Dienstleister für die GDSN-Daten zu migrieren. Dies gelang in kürzester Zeit. Einheitlich erfassen die Kölner Spezialisten jetzt den Product Content für alle Sparten in der Plattform BYRD, und stellen ihn dem Handel über den eigenen Stammdatenpool b-synced qualitätsgeprüft bereit.

Den Umzug aus den zuvor genutzten GDSN-Datenpools zu b-synced hat das Team von BAYARD reibungslos gemeistert. Dabei haben sie auch geholfen, die Stammdaten zu bereinigen. »So ein Wechsel ist eine große Chance, mal richtig auszumisten«, sagt Saki El-Gogo.



## REIBUNGSLOS GEMEISTERT

»So ein Wechsel ist eine große Chance, mal richtig auszumisten.«

Saki El-Gogo | Head of Master Data Management | Danone DACH

Zur Erfassung der Daten erhält das BAYARD-Team von dem drei Danone-Geschäftsbereichen das Artwork aller Verpackungen als pdf-Dokument sowie Excel-Sheets mit Produktspezifikationen und den logistischen Informationen wie den Größen und Gewichten. Die Daten werden von BAYARD-

Mitarbeitern nach den landesspezifischen GDSN-Regeln in der Plattform BYRD angelegt. Dabei wird durch die implementierten Prüfmechanismen die Qualität der Daten gesichert, bevor sie über b-synced an die Handelsunternehmen über GDSN versendet werden.

## ERGEBNISSE

Die Umsetzung des Projektes klappte mit BAYARD in Rekordgeschwindigkeit: In weniger als drei Monaten gelang es Danone, die Versorgung des Handels mit dem Product Content seiner Geschäftsbereiche in Deutschland, Österreich und

der Schweiz über das GDSN zu vereinheitlichen. Insgesamt werden jetzt rund 5.000 Artikel, die Danone über den deutschsprachigen Einzelhandel verkauft, von BAYARD fürs GDSN gepflegt und an den Handel verteilt.



»Wir freuen uns über die unkomplizierte, reibungslose und stets lösungsorientierte Zusammenarbeit mit BAYARD.«

Saki El-Gogo | Head of Master Data Management | Danone DACH

Die konsistente und qualitätsgeprüfte Anlage allen Product Contents in der Plattform BYRD durch die Spezialisten von BAYARD nutzt Danone bereits heute nicht nur zur Versorgung des Handels, sondern auch für interne Auswertungen: So konnten zum Beispiel Mitarbeiter, die einen Überblick über die Allergene der Produkte aller Sparten brauchten, diesen leicht durch Zugriff auf die BAYARD-Plattform erhalten.

Insgesamt ist es Danone gelungen, die Komplexität der Prozesse ebenso wie die Kosten zu reduzieren und dabei zusätzlich die Qualität der Daten zu verbessern. »Wir freuen uns über die unkomplizierte, reibungslose und stets lösungsorientierte Zusammenarbeit mit BAYARD«, lobt Saki El-Gogo die Kölner Spezialisten.

## AUSBLICK

Mit BAYARD nimmt Danone in der DACH-Region derzeit einen wichtigen nächsten Schritt in Angriff: Auch der wichtige Product Content für die digitale Kommunikation in den Online-Shops der Handelsorganisationen und in Konsumentenplattformen soll mit Hilfe von BAYARD über das GDSN bereitgestellt werden.



**BAYARD GmbH** | Agrippinawerft 30 | 50678 Köln | Deutschland

T: +49 221 716 185 0 | E: [info@byrd.io](mailto:info@byrd.io) | [byrd.io](http://byrd.io)