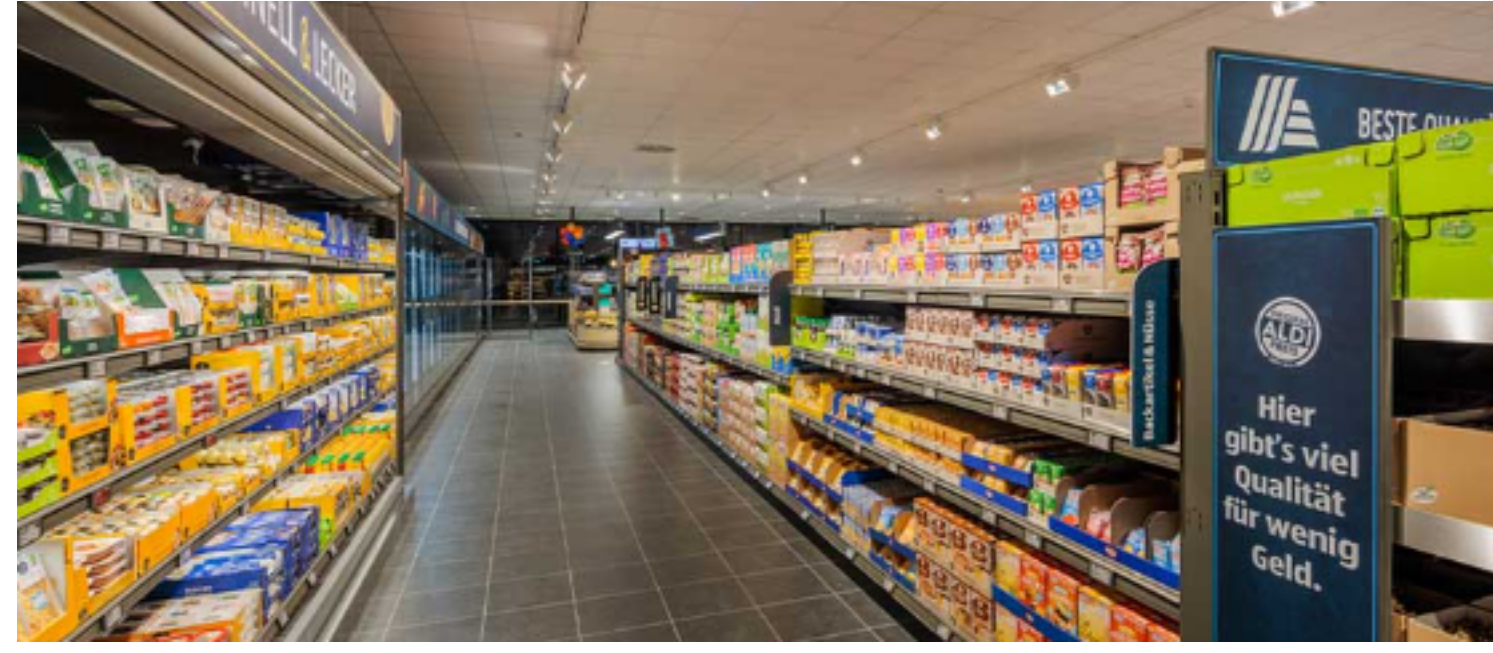


25. April 2023 | Mülheim an der Ruhr, Köln



{SALUTATION[salutation:custom|Guten Tag Frau |Guten Tag Herr |Guten Tag Kunden]}{NACHNAME} {LASTNAME},

BAYARD konnte **ALDI SÜD** als neuen Kunden für seine **Global Data Synchronisation Network (GDSN)-Plattform ins Boot holen**. Seit einigen Monaten ist es damit all jenen Markenartikel-Lieferanten von ALDI SÜD, die das GDSN für ihren Product Content nutzen, möglich, Produktspezifikationen automatisiert über die Plattform direkt an die ALDI Einkaufsteams zu übermitteln. Die übermittelten Daten werden direkt in das PIM (Product Information Management) System von ALDI SÜD eingespielt und der manuelle Pflegeaufwand für Lieferanten somit signifikant reduziert.

ALDI SÜD setzt bei seinem Einstieg in die Nutzung des Global Data Synchronisation Networks (GDSN) auf **den GS1-zertifizierten Datenpool b-synced** von BAYARD. In allen relevanten Bereichen sollen in Zukunft Hersteller, die Markenartikel an ALDI SÜD liefern, das Branchennetz der GS1-Gemeinschaft nutzen können, um ihre Produktdaten an ALDI SÜD zu übermitteln. Mit der **Lösung b-integrated** von BAYARD werden die Daten automatisch ins PIM System des Discounters fließen.



Erfolgreich hatte ALDI SÜD vor kurzem einen Proof of Concept mit 20 ausgewählten Markenartikel-Herstellern in Deutschland und Österreich abgeschlossen. Schritt für Schritt sollen im Laufe des Jahres 2023 weitere Hersteller weltweit onboarded werden. Alle nationalen und internationalen Markenartikel-Lieferanten von ALDI SÜD können, im Austausch mit der zuständigen Einkaufsabteilung, ihre Produktdaten über den GDSN-Datenpool qualitätsgesichert übermitteln.

Nach Auskunft von **Anja Knamm** und **Stephan Granata**, **Product Owner des Global Product Information Management Team bei ALDI SÜD**, hat sich der Discounter unter anderem deshalb für die Technologie von BAYARD entschieden, weil damit die Anbindung an die technische Landschaft von ALDI SÜD ohne große Probleme zu realisieren ist. Auch sei – wenn erforderlich – die zukünftige Anbindung anderer Datenquellen jenseits des GDSN gut mit dem **Content Hub b-integrated** realisierbar.

»Die Zusammenarbeit mit den Beraterinnen und Beratern von BAYARD ist sehr vertrauensvoll«, hält Stephan Granata von ALDI SÜD in Bezug auf das Kölner Team fest: »Unser Partner macht uns proaktiv auf potentielle Verbesserungen aufmerksam. Das ist äußerst wertvoll für uns.«

Sie möchten Ihr Product Information Management ebenso zu einer Erfolgsgeschichte machen? **Dann sprechen Sie uns gerne an.**

Herzliche Grüße
Ihr Björn Bayard und das BAYARD Team



Managen Sie jede Art von Product Content. Mit **BYRD – theplatform** bieten wir eine intelligente Product Content Life Cycle Management-Plattform mit branchenspezifischen Lösungspaketen, die ohne Anpassungs- oder Implementierungsaufwand sofort eingesetzt werden kann.

Mehr zu BYRD – theplatform

Bring your Product Content to Life.

