

Le 25 avril, 2023 | Mülheim an der Ruhr, Cologne



{SALUTATION[salutation:custom|Dear Mrs. |Dear Mr. |Dear customers|]}  
{NACHNAME} {LASTNAME},

BAYARD compte désormais **ALDI SÜD** parmi ses nouveaux clients **pour sa plateforme Global Data Synchronisation Network (GDSN)**. Ainsi, depuis quelques mois, tous les fournisseurs d'articles de marque d'ALDI SÜD qui utilisent le GDSN pour leur contenu produit peuvent transmettre aux équipes d'achat d'ALDI SÜD les spécifications de leurs produits sur la plateforme, de manière directe et automatisée. Les données transmises sont directement intégrées au système PIM (gestion de l'information sur les produits) d'ALDI SÜD. Par conséquent, les tâches de saisie manuelle des fournisseurs sont significativement réduites.

ALDI SÜD mise sur **b-synced**, le **pool de données certifié GS1** de BAYARD, pour ses débuts dans l'utilisation du Global Data Synchronisation Network (GDSN). À l'avenir et dans tous les secteurs pertinents, les fabricants qui livrent des produits de marque à ALDI SÜD devront pouvoir utiliser le réseau sectoriel de la communauté GS1 pour transmettre leurs données produit à ALDI SÜD. Grâce à la **solution b-integrated** de BAYARD, les données sont intégrées automatiquement au système PIM du discounter.



Récemment, ALDI SÜD a réalisé avec succès une validation de principe avec 20 fabricants sélectionnés d'articles de marque en Allemagne et en Autriche. Il est prévu que d'autres fabricants soient graduellement intégrés en 2023 à l'échelle internationale. Tous les fabricants nationaux et internationaux d'articles de marque d'ALDI SÜD peuvent, en collaboration avec le service des achats concerné, transmettre leurs données produit au moyen du pool de données GDSN, et ce, avec une qualité garantie.

Selon **Anja Kramm** et **Stephan Granata**, **responsable produit de l'équipe mondiale de gestion de l'information produits chez ALDI SÜD**, la société a notamment opté pour la technologie de BAYARD pour la capacité qu'elle offre d'établir facilement une connexion à l'écosystème technique d'ALDI SÜD. De plus, il sera possible, au besoin, de créer aisément une connexion à d'autres sources de données au-delà du GDSN grâce au **hub de contenu b-integrated**.

« **Notre collaboration avec les conseillers et les conseillères de BAYARD est basée sur une confiance sans faille** », explique Stephan Granata d'ALDI SÜD quand il évoque les spécialistes de Cologne : « **Notre partenaire nous fait prendre conscience de manière proactive des améliorations potentielles. Cela est extrêmement important pour nous.** »

Vous souhaitez faire de votre gestion de l'information sur les produits une histoire à succès ? **N'hésitez pas à nous contacter.**

Cordialement,  
Björn Bayard et l'équipe BAYARD



**Gérez tout type de contenu de produit.** Avec **BYRD – theplatform**, nous proposons une plateforme intelligente de gestion du cycle de vie du contenu des produits, avec des ensembles de solutions spécifiques au secteur, qui peuvent être utilisés immédiatement sans effort d'adaptation ou de mise en œuvre.

[Plus d'infos sur BYRD – theplatform](#)

Bring your Product Content to Life.

