{SALUTATION[salutation:customIGuten Tag Frau IGuten Tag Herr IGuten Tag Kunden]}{NACHNAME} {LASTNAME},

Product Content Management ist nicht nur ein weiteres Trendwort, sondern die Grundlage für erfolgreichen Commerce. Deshalb optimieren **Peter Kölln** und der Online Supermarkt **flaschenpost** ihr Product Content Management jetzt mit BYRD. Ein Highlight aus der Gesundheitsbranche ist zudem der Beitritt der **AGKAMED** als nun sechste Einkaufsgemeinschat zum Healthcare Content Data Portal (HCDP).

Sie fragen sich, **wie digitale Produktdatenverwaltung in Industrie und Handel funktioniert?** Dann haben wir ein kleines Weihnachtsgeschenk für Sie: In unserem aktuellen Whitepaper **Warum Digital Commerce auf PIM angewiesen ist** und dem Blogartikel **Welche Rolle PIM in Industrie & Handel spielt** geben wir Ihnen genau die Antworten, die Sie suchen.

Viel Spaß beim Lesen!

PRESSE & NEWS

Die flaschenpost optimiert Lieferanten-Anbindung mit BYRD

Der zur **Oetker-Gruppe** gehörende Online-Supermarkt **flaschenpost** hat sich für unsere **BYRD Technologie** entschieden, um den Product Content seiner Lieferanten effizienter, vollständiger und in höherer Datenqualität zu empfangen sowie in seine Systeme zu integrieren. Bisher hatte der Lebensmittel-Lieferdienst den Product Content mit seinen Lieferanten in einem manuellen Prozess direkt ausgetauscht.

OPTIMIERTE LIEFERANTEN-ANBINDUNG, ABER WIE?

HCDP-Initiative wächst

Zum 1. Januar 2024 wird sich mit der **AGKAMED** die sechste Einkaufsgemeinschaft des Gesundheitswesens am Healthcare Content Data Portal (HCDP) beteiligen. Das **HCDP wird auf Basis von BYRD**, unserer Product Content Lifecycle Technologie, betrieben. Wir freuen uns gemeinsam mit den fünf bisherigen Partnern P.E.G. eG, Prospitalia GmbH, Sana Klinik Einkauf & Logistik GmbH, EKK plus und EK Unico, dass die Beteiligung der AGKAMED das HCDP als Branchenstandard weiter voranbringen wird.

DAS HCDP WÄCHST – LESEN SIE MEHR DAZU!

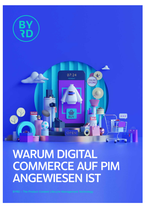
Mit BYRD macht Peter Kölln sein Product Content Management fit für die Zukunft

Der bekannte Markenartikel-Hersteller **Peter Kölln** baut mit BAYARD ein integriertes Produktdaten-Management auf. Das Ziel: Schnellere Produktneueinführungen und die Anbindung aller Export-Länder. Der Wechsel zu **GDSN-Datenpool b-synced** wird schon in den kommenden Wochen stattfinden.

MEHR DETAILS ZUM PROJEKT

WHITEPAPER

Warum Digital Commerce auf PIM angewiesen ist



Digital Commerce ohne PIM ist wie ein Schaufenster ohne Produkte

Der enorme Aufschwung, den der Digital Commerce in den vergangenen Jahren erfahren hat, hat auch dazu geführt, dass das Thema PIM mehr und mehr in den Fokus der Unternehmen gerückt ist.

Denn nicht wenige sind beim Versuch, ihre Produktdaten mithilfe von Exceltabellen oder den Produktdatenbanken der Onlineshops effektiv zu verwalten, gescheitert.

JETZT DOWNLOADEN

BLOG

Welche Rolle PIM in Industrie und Handel spielt

Wie genau funktioniert eigentlich Produktdatenverwaltung im Kontext von Industrie und Handel? Welche Anforderungen ergeben sich daraus an ein PIM-System? Und was passiert, wenn diese Anforderungen nicht abgedeckt werden? Diese und viele weitere Fragen beantworten wir in unserem **neuen Blogartikel**.

ZUM BLOGBEITRAG

BYRD

The Product Content Lifecycle Management Technology

Beschenken Sie sich selbst und profitieren Sie vom ganzheitlichen Product Content Lifecycle Management mit BYRD. Vereinbaren Sie noch heute eine **Produktdemo** oder senden Sie uns eine **Email**.

Wir freuen uns von Ihnen zu hören!

ZUR PRODUKTDEMO

Mein Team und ich wünschen Ihnen eine besinnliche Weihnachtszeit und einen guten Rutsch ins neue Jahr!

Herzliche Grüße
Ihr Björn Bayard und das BAYARD Team

BYRD – The Product Content Lifecycle Management Technology. Mit **BYRD** bieten wir eine intelligente Product Content Lifecycle Management Technologie mit branchenspezifischen Lösungspaketen, die ohne Anpassungs- oder Implementierungsaufwand sofort eingesetzt werden kann.

MEHR ZU BYRD

BAYARD GmbH | Agrippinawerft 30 | 50678 Köln | Deutschland
Amtsgericht Köln HRB 75610 | CEOs: Björn Bayard, Mark Michaelis
©2023
Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese **hier** kostenlos abbestellen.