



{SALUTATION[salutation.customiGuten Tag Frau IGuten Tag Herr IGuten Tag Kunden]}{NACHNAME} {LASTNAME},

2024 war für uns ein Jahr des kontinuierlichen Wachstums und der gezielten Weiterentwicklung. Mit erweiterten Kernkompetenzen, neuen Technologien und einem starken Team aus Experten haben wir BAYARD strategisch weiterentwickelt, um Ihnen noch mehr Effizienz, Innovationskraft und Flexibilität zu bieten.

Ein starkes Signal für unsere Marktposition ist die Entscheidung von NIQ Brandbank, ihre Shopper Experience Plattform mit unserem GDSN-Datenpool BYRD b-synced anzubinden.

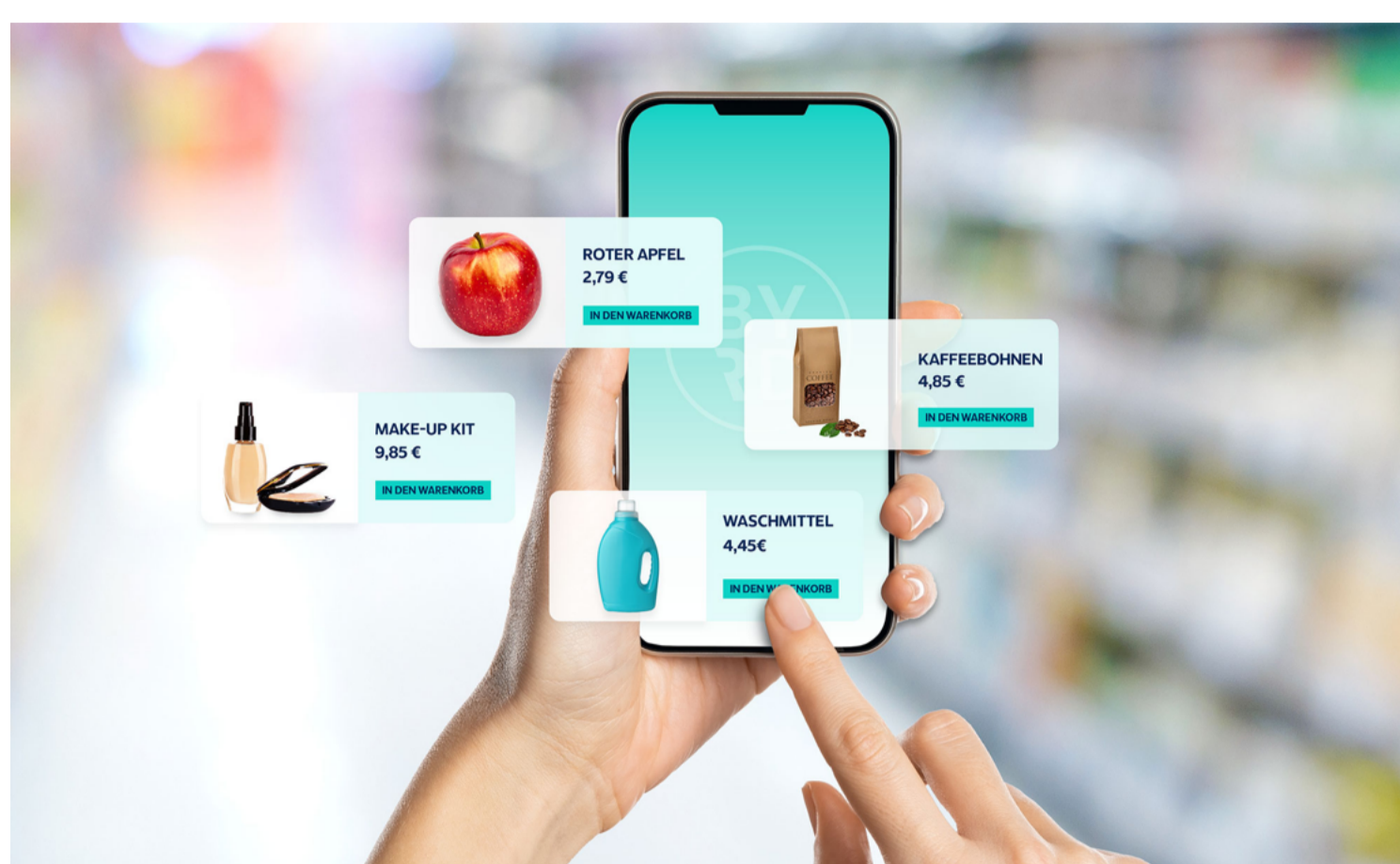
Mit neuen Impulsen und erweiterter Expertise treiben wir Ihre Projekte sowie die Weiterentwicklung von Product Content Management gezielt voran. Dass wir dabei Maßstäbe setzen, zeigt die Auszeichnung mit dem Industry Leadership Award von TGOA im „Atlas of Product Information Management“.

Wir möchten Sie inspirieren: Entdecken Sie unsere neuesten Whitepaper „Enhanced Content“ und „So steigern Sie Ihre Conversion Rate nachhaltig“ sowie wertvolle Einblicke in Digital Shelf Analytics und Agile Business in unserem Blog.

Lassen Sie uns gemeinsam ein erfolgreiches Jahr gestalten!

PRESSEMITTEILUNG

NIQ Brandbank wechselt zu BAYARDs GDSN-Datenpool BYRD b-synced



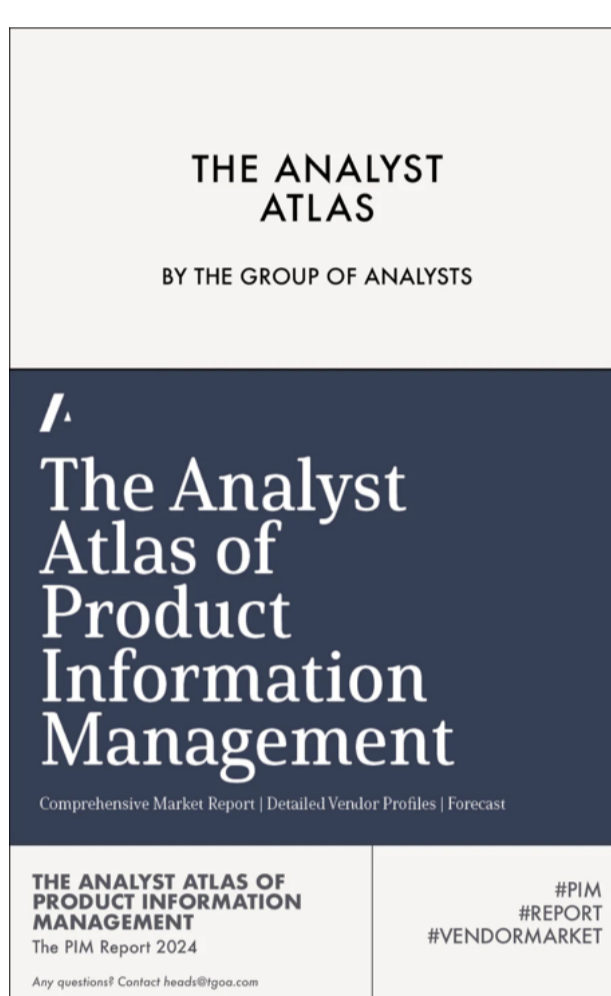
Mit NIQ Brandbank hat sich ein weiterer bedeutender Player im Bereich des Product Content Data Managements entschieden, seine Stammdaten-Plattform mit BYRD b-synced an das Global Data Synchronisation Network (GDSN) anzubinden.

„Die State-of-the-art Technologie von BYRD b-synced mit ihrer Flexibilität und hohen Integrationsfähigkeit hat uns überzeugt“, berichtet NIQ Brandbank-Director Steve Burdett.

[HIER GEHTS ZUR PRESSEMITTEILUNG](#)

AUSZEICHNUNGEN

BAYARD erhält den Industry Leadership Award



Als Best Practice im FMCG- und Gesundheitssektor setzen wir Maßstäbe in der Branche und treiben die Weiterentwicklung von Product Content Management voran. Der „Atlas of Product Information Management“ vom unabhängigen Analystenhaus The Group of Analysts (TGOA) beleuchtet die führenden Unternehmen und Lösungen im PIM-Markt – und wir gehören zu den Top-Anbietern.

[ZUM VOLLSTÄNDIGEN REPORT](#)

INSPIRATION HUB – WHITE PAPER

So nutzen Sie das volle Verkaufspotenzial im Retail.

Der Einzelhandel war für Markenhersteller seit jeher ein wichtiger Multiplikator für den Umsatz – mit zunehmender Relevanz im Digital Commerce.



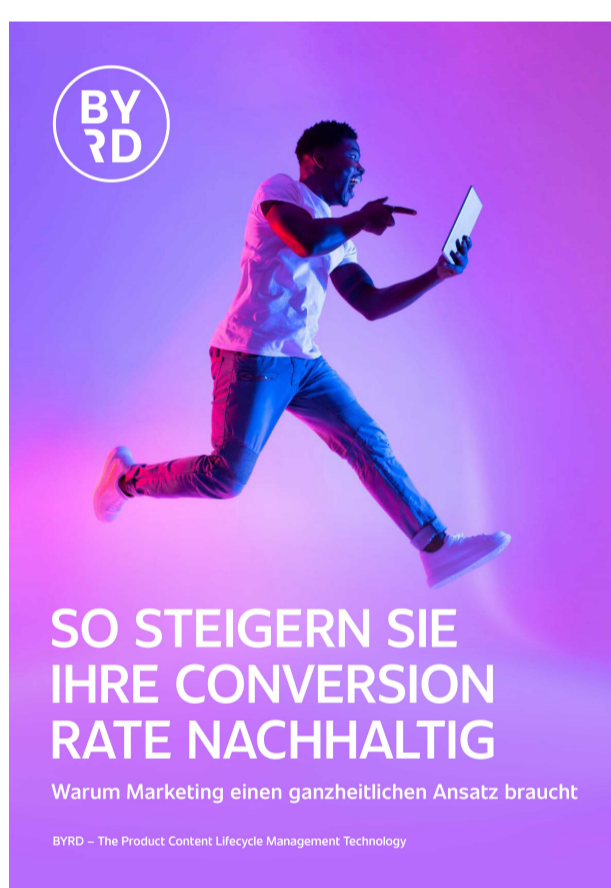
Um das Verkaufspotenzial auf ihren Plattformen noch weiter zu steigern, bieten mehr und mehr Handelsunternehmen ihren Herstellern erweiterte Möglichkeiten zur Produktpräsentation an.

Um was es dabei im Einzelnen geht und warum Enhanced Content ein so wichtiges Thema für jeden Markenhersteller ist, klären wir in diesem Paper.

[JETZT LESEN](#)

So steigern Sie Ihre Conversion Rate nachhaltig.

Nichts beeinflusst die Kaufentscheidung so wie die richtige Produktbotschaft.



Es gibt immer wieder auch Inhalte, an denen wir hängen bleiben. Unternehmen versuchen seit jeher, genau diesen Code zu knacken und die Gunst der potenziellen Kunden in breiter Masse zu erlangen.

In diesem Paper wollen wir ein wenig Licht in das Thema Konversionssteigerung bringen und den Zusammenhang zwischen Product Content Management und Conversion erläutern.

[JETZT LESEN](#)

INSPIRATION HUB – BLOGS

Unser geballtes Expertenwissen in Form von Blogbeiträgen rund um die Themen, die die Branche bewegen. Egal, ob Sie neue Impulse suchen oder bestehende Projekte vorantreiben möchten – lassen Sie sich inspirieren und gewinnen Sie wertvolle Erkenntnisse.



[LESEN SIE ALLE BLOGBEITRÄGE](#)

GDSN – DATENPOOLWECHSEL



Sie nutzen bereits GDSN für den Austausch Ihrer Produktdaten, sind aber mit Ihrem derzeitigen Anbieter unzufrieden oder möchten mehr als nur GDSN? Dann zögern Sie nicht länger und wechseln Sie in nur 10 schnellen Schritten zu BYRD b-synced – Ihr GS1 zertifizierter Datenpool aus Deutschland und Spezialist für Qualität-Standards in ganz Europa.

[MEHR ERFAHREN & WECHSELCHECKLISTE DOWNLOADEN](#)

BYRD

The Product Content Lifecycle Management Technology

High Performance für Ihre Produktdaten – erreichen Sie neue Ziele mit BYRD, unsere PIM- und Product Content Lifecycle Management Technologie.

BYRD ist ihr strategischer Partner im digital Commerce und unterstützt Sie dabei Ihre Produktinformationen effizient zu verwalten, zu optimieren und kanalübergreifend zu teilen.

Vereinbaren Sie jetzt Ihre unverbindlichen Beratungstermin, in dem unsere Experten Ihnen unsere Lösung vorstellen und auf Ihre ganz individuellen Anforderungen eingehen.

[ICH MÖCHTE EINEN BERATUNGSTERMIN](#)

Sie haben noch Fragen? Antworten Sie einfach auf diese E-Mail und wir helfen Ihnen gerne weiter.

Herzliche Grüße

Ihr Björn Bayard und das BAYARD Team



Bring your Product Content to Life.



BAYARD GmbH | Agrippinawert 30 | 50678 Köln | Deutschland
Amtsgericht Köln HRB 75610 | Geschäftsführer: Björn Bayard, Mark Michaelis
©2025

Wenn Sie diese E-Mail (an: (EMAIL)) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.