



{SALUTATION[salutation:custom]Guten Tag Frau IGuten Tag Herr IGuten Tag Kunden}}{NACHNAME} {LASTNAME},

zwei Tage voller inspirierendem Austausch mit unseren Kunden, Partnern und der Community! Der ECR Tag 2025 hat einmal mehr gezeigt, wie viel Bewegung in der Branche steckt. Besonders spannend war zu sehen, wie stark Themen wie **KI, Retail Media und Product Content Management** heute ineinandergreifen und wie unterschiedlich Unternehmen diese digitale Transformation angehen.

In der Audio Lounge habe ich mit **Anh Thu Nguyen (Douglas)**, **Björn Weber (Retail Optimiser)**, **Marcel Ducceschi (ecosio)** und **Thomas Fell (GS1 Germany)** offen über aktuelle Trends, Erfahrungen und Herausforderungen im Zusammenspiel von Handel und Industrie gesprochen. Die Gespräche haben wir als **Podcast** für Sie aufbereitet – [reinhören lohnt sich](#).

Außerdem habe ich die wichtigsten Learnings aus unserem **Panel mit Douglas und cosnova** für Sie zusammengefasst und wer tiefer in das Thema einsteigen möchte, sollte unbedingt einen Blick in unseren neuen **Trend Report „PIM 2030 in der Kosmetikbranche“** werfen.

Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen und Hören und danke allen, die mit ihren Fragen, Perspektiven und Ideen dazu beigetragen haben, dass der ECR Tag so bereichernd war.

Herzliche Grüße
Ihr Björn Bayard



PODCAST – b-inspired by Björn Bayard

Wo entsteht die Zukunft des Digital Commerce?

In unserer Audio Lounge auf dem ECR Tag habe ich mit führenden Köpfen aus Handel, Industrie und Technologie über aktuelle Trends, Product Content und Zusammenarbeit gesprochen – offen, direkt und aus der Praxis.

Let's talk Product Content mit:



ANH THU NGUYEN (Douglas)

„Echter Fortschritt entsteht im Austausch.“

Im Gespräch mit Anh Thu von Douglas geht es darum, wie Zusammenarbeit und offener Dialog globale Standards wie das GDSN voranbringen und warum genau dort der Schlüssel für Innovation liegt.



MARCEL DUCCESCHI (ecosio)

„Der Schrei nach guten Produktdaten.“

Konsumenten fordern Transparenz, Unternehmen Effizienz – doch beides braucht eines: verlässliche Produktdaten. Marcel Ducceschi erklärt, warum Datenqualität zur Voraussetzung für jedes digitale Geschäftsmodell geworden ist.



THOMAS FELL (GS1 Germany)

„KI, Komplexität und Konsum – warum Bequemlichkeit den Markt regiert.“

Künstliche Intelligenz, Datenethik und die Rolle des Menschen: Themen, die aktuell den Handel prägen. Im Gespräch mit Thomas Fell geht es um Innovation zwischen Hype und Realität und darum, wie sich Werte und Wettbewerb verändern.



BJÖRN WEBER (Retail Optimiser)

„Was der stationäre Handel vom E-Commerce lernen kann.“

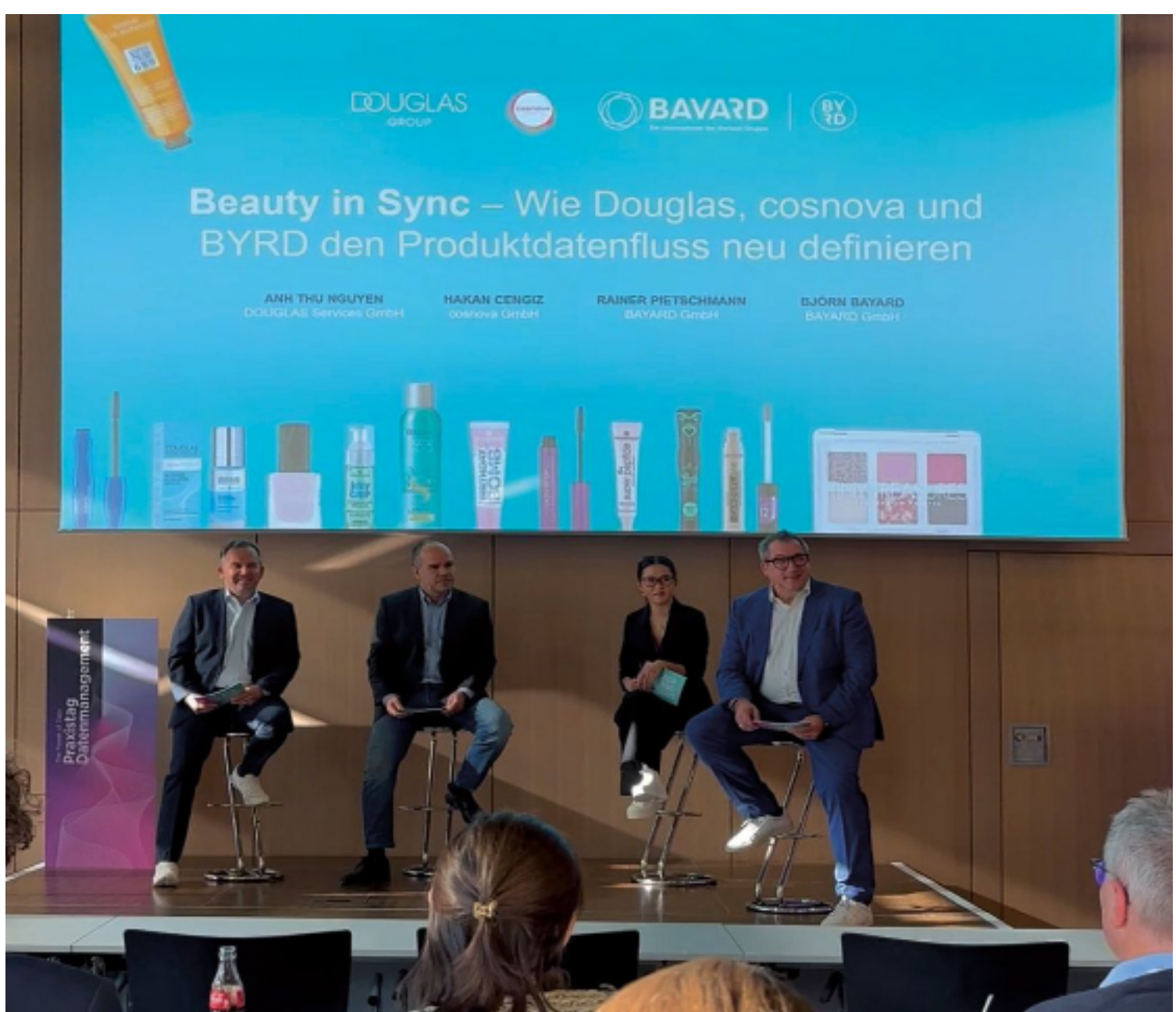
Während E-Commerce mit Daten und Insights punktet, zieht der stationäre Handel nach – mit neuen Technologien, Automatisierung und Shopper-Analysen direkt im Store. Björn Weber ordnet die Entwicklung ein.

[JETZT REINHÖREN & INSPIRIEREN LASSEN](#)

BEAUTY IN SYNC – LIVE PANEL

Im **Panel „Beauty in Sync“** mit **Anh Thu Nguyen (Douglas)** und **Hakan Cengiz (cosnova)** ging es um die Zukunft von Product Content – und darum, wie Handel und Industrie künftig noch enger zusammenarbeiten können.

Zwei Unternehmen, unterschiedliche Ausgangslagen, aber eine gemeinsame Mission: **Product Content effizient, qualitativ hochwertig und international skalierbar bereitstellen**.



Die wichtigsten Learnings aus der Diskussion:

- Automatisierung schafft Freiräume für Innovation.
- Standardisierung ist die Basis für Wachstum.
- Klare Prozesse sind Voraussetzung für saubere Datenqualität.
- Mut zur Veränderung zahlt sich aus.

Ein starkes Fazit, das zeigt: Mit der richtigen Mischung aus Struktur, Technologie und Offenheit für Neues lassen sich Content-Strategien erfolgreich global umsetzen.

[MEHR ÜBER UNSERE SUCCESS STORIES ERFAHREN](#)

TREND REPORT – PIM 2030 IN DER KOSMETIKBRANCHE

Wachsende Regulierung, neue Kanäle und steigende Kundenerwartungen verändern die Beautyindustrie rasant. Gemeinsam mit dem renommierten Analystenhaus **TGOA** habe ich den **Trend Report „PIM 2030 in der Kosmetikbranche“** entwickelt. Eine unabhängige Analyse, die zeigt, wie Hersteller und Händler ihre Datenqualität sichern, Prozesse modernisieren und Kundenerlebnisse stärken können.



Der Report liefert Einblicke in die größten Herausforderungen der Branche, aktuelle Entwicklungen im PIM-Umfeld und Best Practices von **Douglas** und **cosnova**. Außerdem enthält er eine **Checkliste mit zehn Schlüsselfragen**, die Unternehmen dabei unterstützt, die richtige technologische Basis für die Zukunft zu wählen.

[JETZT LESEN](#)

LET'S TALK PRODUCT CONTENT

Möchten Sie sich über aktuelle Trends und Entwicklungen austauschen? Ich freue mich auf einen offenen Dialog und darauf, Ihre Perspektiven kennenzulernen.

[MELDEN SIE SICH GERN](#)

Ich hoffe, Sie haben Inspiration und den ein oder anderen Denkanstoß mitnehmen können und wünsche Ihnen eine erfolgreiche Woche.

Ihr Björn Bayard

Björn



Bring your Product Content to Life.



BAYARD GmbH | Agrippinawerft 30 | 50678 Köln | Deutschland
Amtsgericht Köln HRB 75610 | Geschäftsführer: Björn Bayard, Mark Michaelis
©2025

Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.