



{SALUTATION[salutation:custom]Guten Tag Frau |Guten Tag Herr |Guten Tag Kunden} {NACHNAME} {LASTNAME},

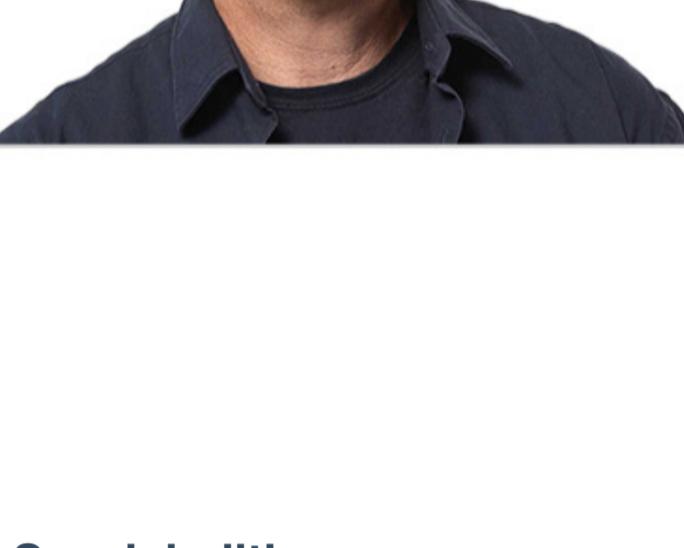
Daten sind heute nicht nur ein Instrument der Analyse, sie sind **der Schlüssel für die erfolgreiche Steuerung von Marketing- und Handelsstrategien**. In einem Umfeld, in dem Konsumentenerwartungen steigen, der Wettbewerbsdruck wächst und gleichzeitig Effizienzsteigerungen gefordert sind, zeigt sich, wie entscheidend hochwertige Daten, durchdachte Prozesse und intelligente Technologien für den Unternehmenserfolg sind.

In Zusammenarbeit mit dem Analystenhaus **TGOA (The Group of Analysts)** entstand unsere aktuelle Spezialausgabe des Magazins **The Gazette**, die die wichtigsten Themen der digitalen Wertschöpfung in den Fokus rückt. Werfen Sie einen Blick hinein und kommen Sie mit mir dazu gerne [ins Gespräch](#).

Im nächsten Jahr richten wir unseren Fokus gezielt auf Ihre Anforderungen und auf die Weiterentwicklung unserer **Technologie BYRD**. Freuen Sie sich auf neue und optimierte Features, die Ihre datengetriebenen Prozesse künftig noch effizienter, vernetzter und wirkungsvoller gestalten.

Bevor wir in ein spannendes neues Jahr starten, wünsche ich Ihnen eine besinnliche Weihnachtszeit, erholsame Feiertage und einen erfolgreichen Start in das Jahr 2026. **Read, b-inspired and enjoy!**

Herzlichst,
Ihr Björn Bayard



BAYARD x TGOA: The Gazette Spezialausgabe

Von der Produktdatenpflege zu globalen Marketingkampagnen

Diese Spezialausgabe beleuchtet zentrale Themen der digitalen Wertschöpfungskette von Product Content Management und Data Governance über Product Experience Management bis hin zu Digital Shelf Analytics und Syndication.



Sie zeigen, wie Unternehmen Daten nicht nur retrospektiv zur Erfolgsmessung, sondern zunehmend auch proaktiv für Prognosen und strategische Entscheidungen nutzen können.

Begeben Sie sich auf eine Reise durch den Product Content Lifecycle und laden Sie sich Ihre [digitale Version](#) herunter!

[JETZT LESEN](#)



PODCAST – b-inspired by Björn Bayard

Wie schaffen wir es, Product Content, Daten und Technologie so zu verbinden, dass echter Mehrwert im Handel entsteht?

In meinem [Podcast b-inspired](#) spreche ich mit führenden Experten aus Handel, Industrie und Technologie über aktuelle Trends in KI, Retail Media, PIM und Digital Commerce. Die Gespräche bieten praxisnahe Einblicke, inspirierende Perspektiven und konkrete Ideen, wie Unternehmen ihre Produktdaten und Prozesse zukunftsfähig gestalten können.

[JETZT REINHÖREN & INSPIRIEREN LASSEN](#)

Fix your Product Content Problems – mit BYRD

Produktdaten verteilen – gezielt, automatisiert, markengerecht.



Ob **FMCG** oder **Kosmetik**: BYRD ist Ihre **Product Content Management Lösung** für den digitalen Handel. Automatisieren Sie die **Produktdaten-Syndication** zu Händlern, Marktplätzen und Datenpools, verbinden Sie sich nahtlos mit Lieferanten und sichern Sie konsistente Inhalte über alle Kanäle. So reduzieren Sie manuellen Aufwand, vermeiden Fehler und beschleunigen Ihre Time-to-Market.

[ICH MÖCHTE EINEN BERATUNGSTERMIN](#)

Bring your Product Content to Life.

