



{SALUTATION[salutation:custom!Guten Tag Frau IGuten Tag Herr IGuten Tag Kunden]}{NACHNAME}{LASTNAME},

Product Content soll heute schneller live gehen, über immer mehr Kanäle funktionieren und dabei konsistent bleiben. Dieses Spannungsfeld begegnet uns aktuell bei vielen unserer Kunden aus der FMCG- und Kosmetikbranche und wir sehen dabei oft, wie spürbar der Druck in den Organisationen wächst.

Was dabei oft unterschätzt wird: Geschwindigkeit, Skalierung und Datenqualität lassen sich nicht getrennt steuern. **Sie wirken als System.** Sobald eines davon ins Wanken gerät, verliert Product Content entlang der gesamten Customer Journey an Wirkung.

Unser Magazin **"The Gazette Spezialausgabe FMCG"**, welche in Zusammenarbeit mit den Analysten von TGOA (The Group of Analysts) entstanden ist, setzt genau an diesem Punkt an. Mit unserer Erfahrung aus zahlreichen Projekten ordnen wir den gesamten Product Content Lifecycle ein – **von PIM und GDSN über Product Experience bis zum Digital Shelf**. Gedacht für alle, die Product Content strategisch über Kanäle, Systeme und Touchpoints hinweg steuern wollen. Passend dazu freut es mich, dass wir unsere **White Paper jetzt auch als Audio** anbieten.

In den **b-inspired | Audio Insights** sprechen unsere digitalen Experten Clara und Elias über **Product Content Lifecycle Management und Digital Commerce** – kompakt, praxisnah und gut in den Alltag integrierbar.

Lassen Sie sich inspirieren – beim Lesen oder Hören.

Herzliche Grüße
Ihr Björn Bayard

Björn Bayard



BAYARD x TGOA: The Gazette Spezialausgabe FMCG

Wie FMCG Marken im digitalen Handel sichtbar und erfolgreich bleiben

Die neue **"The Gazette Spezialausgabe FMCG"** zeigt, wie Unternehmen der Konsumgüterindustrie ihre Produktdaten kanalübergreifend steuern, eine starke Product Experience schaffen und ihre Markenpräsenz am Digital Shelf gezielt ausbauen.



Im Fokus stehen konsistente Produktinformationen, hohe Datenqualität und der gezielte Einsatz von Analytics als Basis für nachhaltigen E-Commerce-Erfolg. Herausgegeben von BAYARD in Zusammenarbeit mit dem Analystenhaus TGOA.

Steigen Sie ein in den Product Content Lifecycle und laden Sie Ihre **digitale Version** direkt herunter!

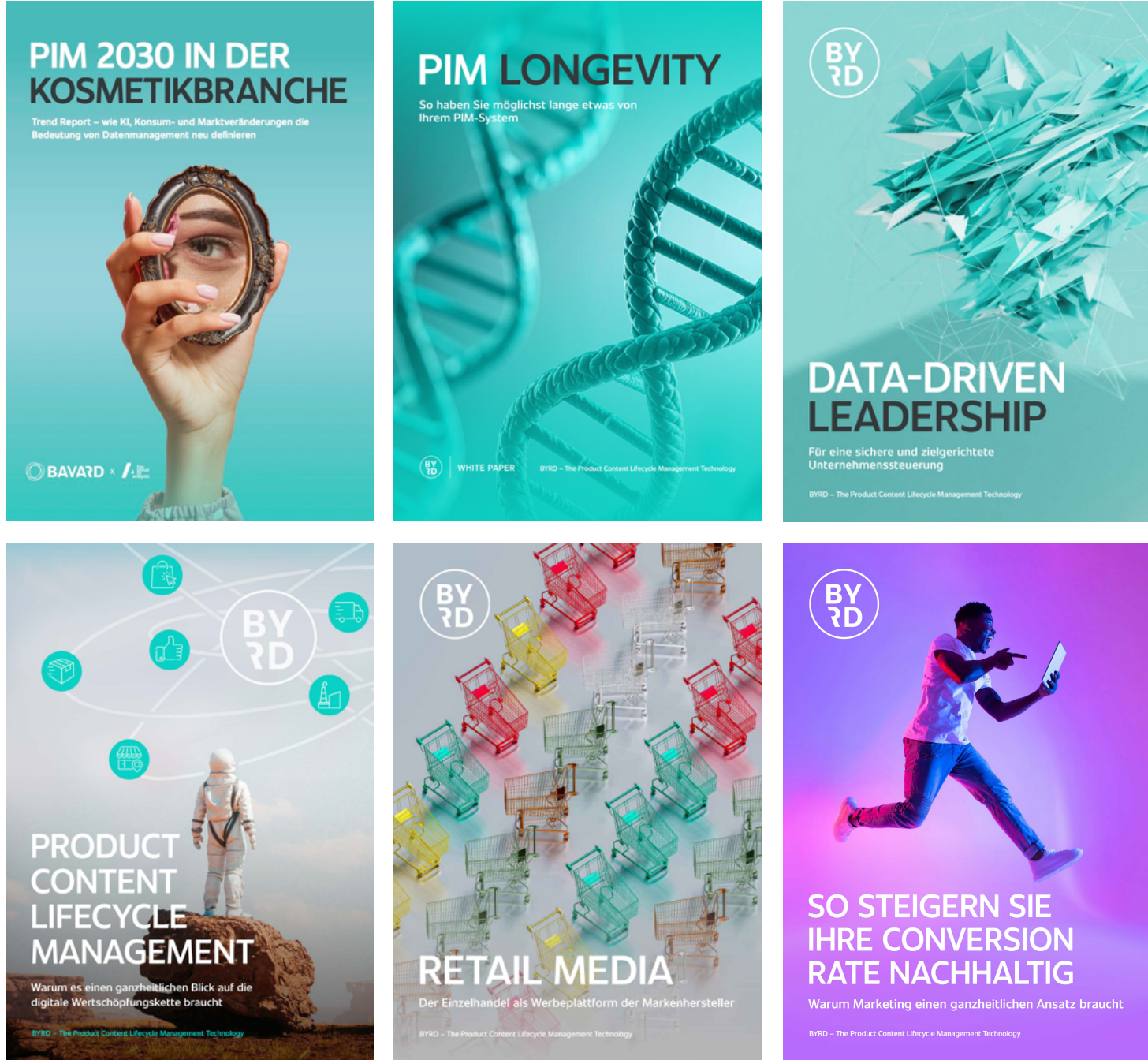
JETZT LESEN



WHITE PAPER – Jetzt auch als Audio verfügbar!

Tauchen Sie ein in unseren neuen Deep-Dive-Podcast **b-inspired | Audio Insights** aus dem BAYARD Knowledge Hub.

Clara und Elias, unsere digitalen Experten, ordnen zentrale Themen rund um Daten, Produktinformationen und Digital Commerce ein – fundiert und praxisnah.



JETZT HÖREN & INSPIRIEREN LASSEN

Fix your Product Content Problems – mit BYRD

Produktdaten verteilen – gezielt, automatisiert, markengerecht.



Ob **FMCG** oder **Kosmetik**: BYRD ist Ihre **Product Content Management Lösung** für den digitalen Handel. Automatisieren Sie die **Content Syndication von Lieferanten** zu Händlern, Marktplätzen und Datenpools und optimieren Sie als **Händler Ihr Content Sourcing**. Verbinden Sie sich nahtlos mit Handelspartnern und sichern Sie konsistente Inhalte über alle Kanäle. So reduzieren Sie manuellen Aufwand, vermeiden Fehler und beschleunigen Ihre Time-to-Market.

ICH MÖCHTE EINEN BERATUNGSTERMIN

Bring your Product Content to Life.



BAYARD GmbH | Agrippinawerft 30 | 50678 Köln | Deutschland
Amtsgericht Köln HRB 75610 | Geschäftsführer: Björn Bayard, Mark Michaelis
©2025

Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.