



{SALUTATION[salutation:custom|Guten Tag Frau |Guten Tag Herr |Guten Tag Kunden]} {NACHNAME} {LASTNAME},

die Rolle von KI im Product Content Lifecycle wird gerade grundlegend neu geschrieben, auch für uns bei **BYRD**. Gerade im **FMCG- und Handelsumfeld** geht generative AI längst über Effizienz hinaus und verändert, wie Produktdaten entstehen, strukturiert werden und entlang der gesamten Wertschöpfungskette wirken. Wir setzen KI gezielt dort ein, wo sie den Umgang mit **Product Contents** spürbar verbessert, von der Erstellung und Anreicherung bis hin zur **Qualitätssicherung und skalierbaren Ausspielung im PXM**.

Für mich zeigt sich der eigentliche Mehrwert beim Konsumenten, denn relevante, **konsistente Produktinformationen** schaffen Orientierung, erleichtern Kaufentscheidungen und stärken das Vertrauen in Marke und Produkt.

Passend dazu greifen wir das Thema in unserem neuen **White Paper „PIM Maturity“** auf und zeigen, wie Unternehmen ihre Datenbasis strategisch weiterentwickeln und fit für AI-gestütztes PXM machen. Die integrierte Checkliste hilft dabei, den eigenen Reifegrad einzuordnen und konkrete nächste Schritte abzuleiten. Ergänzend dazu beleuchtet unser **neuester Fachartikel** die **PXM-Trends 2026** mit Fokus auf KI, Datenqualität und vernetzte Ökosysteme.

Außerdem lade ich Sie ein, sich persönlich zu KI-Strategien im Handel und E-Commerce auszutauschen. Mein Team ist am 23.04.2026 beim **Multichannel Day** im RheinEnergie Stadion in Köln vor Ort und freut sich auf spannende Gespräche.

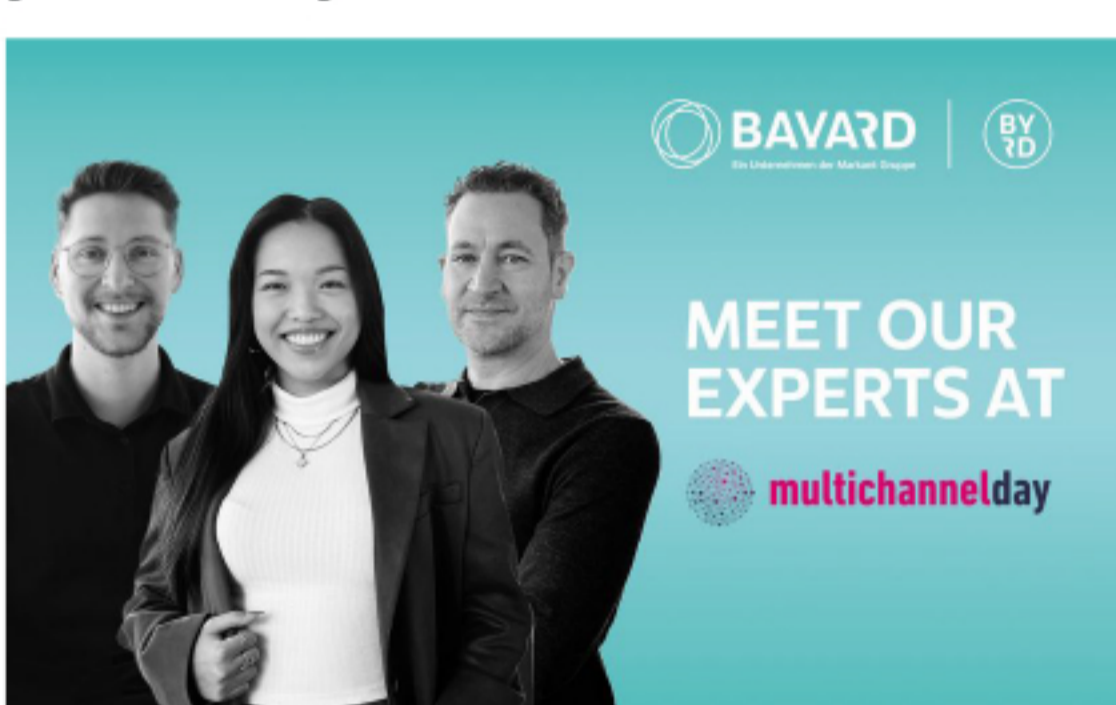
Herzliche Grüße
Ihr Björn Bayard



MULTICHANNELDAY 2026

23.04.2026 | RheinEnergie Stadion Köln

Wir sind mit unserem Team beim **Multichannel Day** in Köln dabei, der größten Messe für digitalen Handel in Deutschland.



Das Event bietet ein umfangreiches Programm mit renommierten Speakern, über 40 Vorträgen und Workshops auf mehreren Bühnen, praxisnahen Einblicken zu Themen wie Marktplatz-Strategien, Social Commerce, **KI-Einsatz im Handel**, Fulfillment, Logistik & Recht sowie viel Raum für Networking und Austausch mit Experten und anderen Branchenvertretern.

Christian Schmitz, **Sasaphin Lennartz** und **Daniel Lorbach** freuen sich schon sehr darauf, spannende Gespräche zu führen, voneinander zu lernen und sich mit Ihnen über aktuelle Trends und erfolgreiche Strategien im E-Commerce auszutauschen.

INFOS ZUM MULTICHANNELDAY

WHITE PAPER: PIM Maturity

Wie der Reifegrad Ihres PIM-Systems den Erfolg Ihrer Product Content Strategie bestimmt

Die Bedeutung von PIM für ein erfolgreiches Business kann gar nicht überbewertet werden.



Als **zentrale Datendrehscheibe steuert das PIM essenzielle Prozesse** für Produktmanagement, Marketing, Vertrieb und Kundenservice und liefert die Datengrundlage für Data & Analytics zur Gewinnung strategisch relevanter Geschäftseinblicke.

Moderne PIM-Systeme entwickeln sich zunehmend zu Plattformen für Product Experience Management (PXM), die nicht nur Produktdaten verwalten, sondern kanal- und zielgruppenspezifische Produkterlebnisse entlang der gesamten Customer Journey ermöglichen.

[JETZT LESEN](#)

FACHARTIKEL: Die wichtigsten PXM-Trends 2026

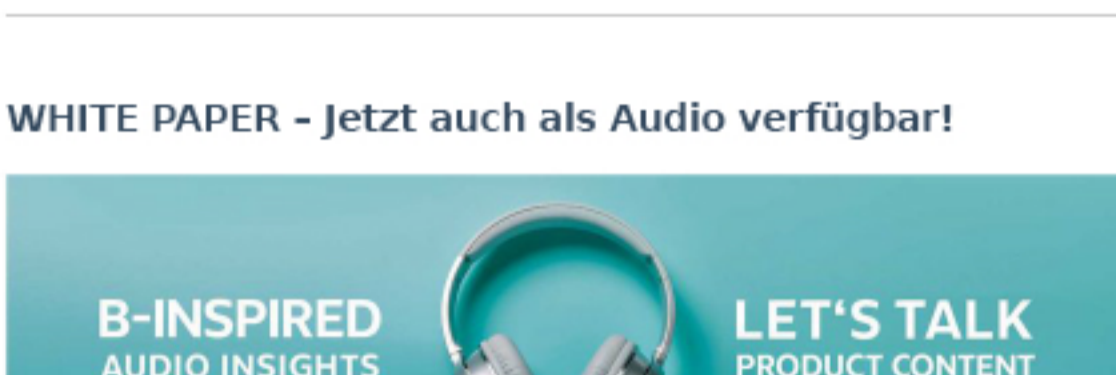
KI, Datenqualität und Ökosysteme im Fokus



Wie Unternehmen mit intelligentem Product Experience Management Umsatz steigern, Prozesse skalieren und sich auf neue regulatorische Anforderungen vorbereiten. **Product Experience Management (PXM)** entwickelt sich rasant weiter – getrieben durch steigende Kundenerwartungen, neue regulatorische Anforderungen und den steigenden Einsatz von KI.

[JETZT LESEN & INSPIRIEREN LASSEN](#)

WHITE PAPER - Jetzt auch als Audio verfügbar!



Tauchen Sie ein in unseren neuen Deep-Dive-Podcast b-inspired | Audio Insights aus dem BAYARD Knowledge Hub.

Clara und Elias, unsere digitalen Experten, ordnen zentrale Themen rund um Daten, Produktinformationen und Digital Commerce ein – fundiert und praxisnah.

Tauchen Sie ein in unseren neuen Deep-Dive-Podcast b-inspired | Audio Insights aus dem BAYARD Knowledge Hub.

Clara und Elias, unsere digitalen Experten, ordnen zentrale Themen rund um Daten, Produktinformationen und Digital Commerce ein – fundiert und praxisnah.



[JETZT AUF SPOTIFY HÖREN](#)

BAYARD GmbH | Agrippinawerft 30 | 50678 Köln | Deutschland
Amtsgericht Köln HRB 75610 | Geschäftsführer: Björn Bayard, Mark Michaelis
©2026

Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.