

{SALUTATION|salutation:custom|Guten Tag Frau |Guten Tag Herr |Guten Tag Kunden|}{NACHNAME} {LASTNAME},

zwischen Amazon, Retail Media, Marktplätzen und eigenen Kanälen wird **Product Content zunehmend zum zentralen Hebel im Commerce**. Für **FMCG-** und **Kosmetikmarken** bedeutet das: Wer Produktinformationen nicht skalierbar und kanalübergreifend ausspielen kann, verliert an Sichtbarkeit und damit an Umsatz.

Mit dem **zunehmenden Einsatz von KI** verschärft sich diese Entwicklung weiter, denn Kunden erwarten konsistente und personalisierte Produktinformationen entlang der gesamten **Customer Journey**. Gleichzeitig sehen wir in Projekten, dass Unternehmen die steigenden Anforderungen an Datenqualität und Governance häufig unterschätzen. Ohne eine saubere Datenbasis bleibt das Potenzial von Syndication, Retail Media und KI jedoch ungenutzt.

Genau hier setzen unsere neuen White Paper an: In **Syndication Best Practices** beleuchten wir die effiziente Verteilung von Product Content über unterschiedlichste Kanäle hinweg. Ergänzend dazu zeigt **Retail Best Practices**, wie Unternehmen Datenprozesse intelligent verknüpfen und Commerce-Erlebnisse über alle Touchpoints verbessern können.

Auch auf der diesjährigen **K5 Future Retail Conference** greifen wir diese Themen im Austausch mit der Branche auf. Unser Team freut sich auf spannende Gespräche mit Ihnen rund um **Product Content**, Datenstrategien und die Zukunft des digitalen Handels. Sprechen Sie uns gerne an.

Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen und neue Impulse für Ihre Product-Content-Strategie.

Herzliche Grüße
Ihr Björn Bayard



K5 FUTURE RETAIL CONFERENCE 2026

23. + 24. Juni 2026 | ESTREL Berlin

Auf der **K5 FUTURE RETAIL CONFERENCE** treffen sich die führenden Köpfe des digitalen Handels.



Mit über 5.000 Teilnehmern, mehr als 250 Speakern und mehreren Bühnen zählt die Veranstaltung zu den wichtigsten Treffpunkten der **E-Commerce- und Retail-Branche** im DACH-Raum.

Teilnehmende erwartet ein vielfältiges Programm mit inspirierenden Vorträgen, Deep Dives und zahlreichen Networking-Möglichkeiten rund um aktuelle Trends und Strategien im digitalen Handel.

Unsere Experten **Rainer Pietschmann** und **Björn Föhmer** sind ebenfalls vor Ort und freuen sich auf den persönlichen Austausch und individuellen Fragestellungen rund um **PIM**.

Wir freuen uns auf spannende Gespräche und neue Impulse!

[INFOS ZUR K5 FUTURE RETAIL CONFERENCE](#)

WHITE PAPER: Retail Best Practices

Warum Datenprozesse immer tiefer ineinandergreifen müssen.

Im Retail steht heute mehr denn je die Frage im Mittelpunkt, wie sich sowohl die Product Experience als auch die Customer Experience nachhaltig verbessern lassen.



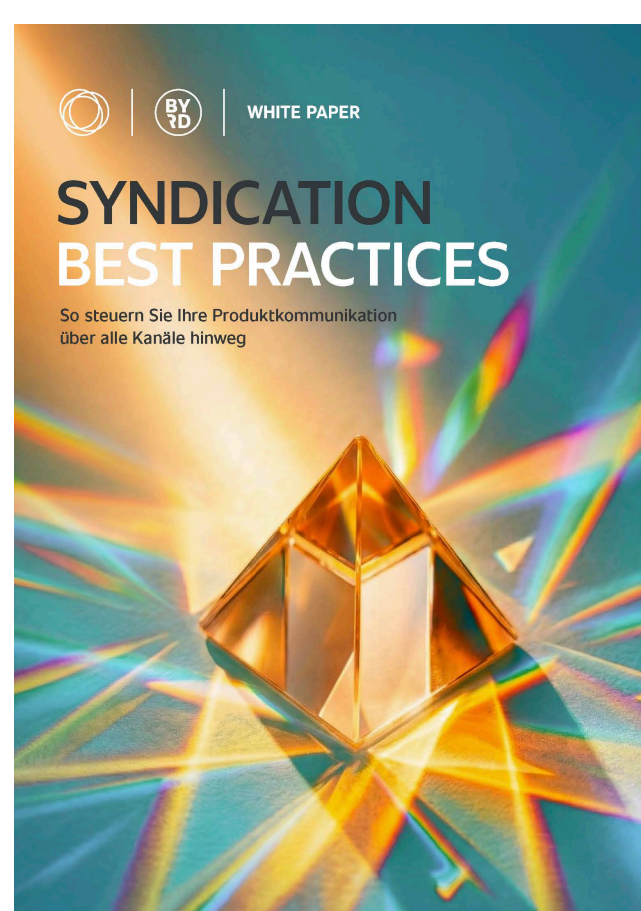
Kundinnen und Kunden erwarten nahtlose, personalisierte und konsistente Erlebnisse über alle Touchpoints hinweg – während die Grenzen zwischen Industrie, Handel und Marktplätzen zunehmend verschwimmen. Das **größte Potenzial** liegt dabei nicht nur in der Optimierung von Online-Channels, sondern vor allem in Daten, Prozessen und der Zusammenarbeit. **Produktdaten werden so zum strategischen Asset im Digital Commerce** – sie steuern Produkterlebnisse, Auffindbarkeit und Conversion entlang der gesamten Customer Journey.

[JETZT LESEN](#)

WHITE PAPER: Syndication Best Practices

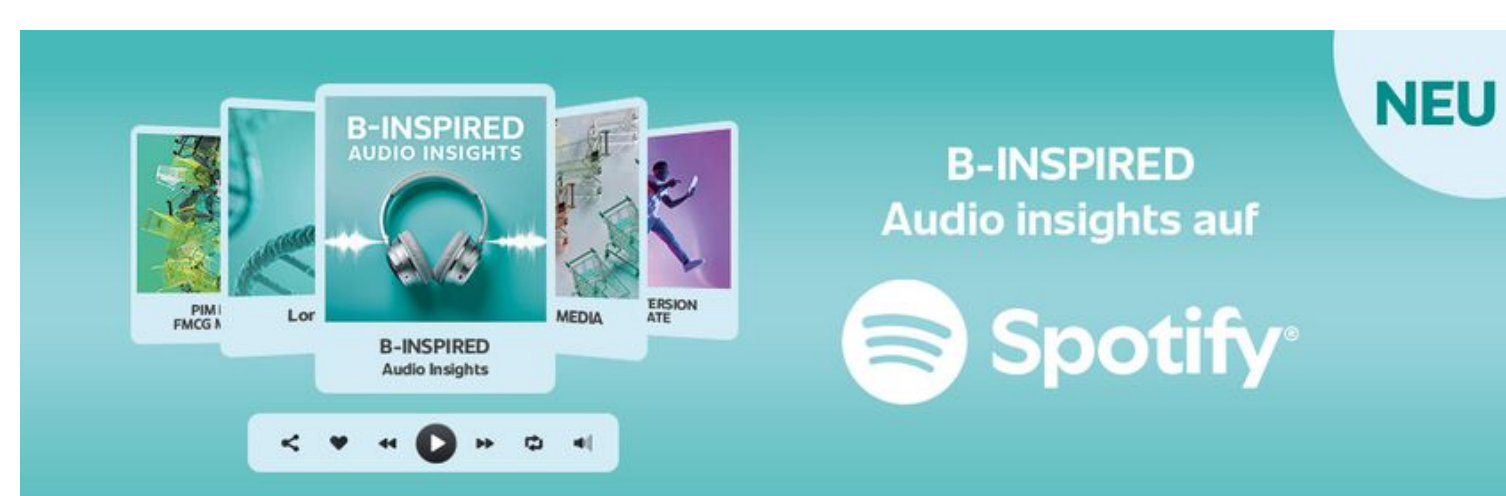
Warum für Hersteller das Thema Syndication immer mehr an Bedeutung gewinnt.

Wer heute seine Produkte vermarkten will, der bedient im besten Fall gleich **mehrere Ausgabekanäle und Datenempfänger gleichzeitig**, um möglichst schnell möglichst viel Umsatz mit seinem Angebot zu machen. Dabei wächst die Zahl der relevanten Kanäle kontinuierlich: Neben eigenen Online-Shops und Händlerplattformen spielen heute auch Marktplätze, Social Commerce, Retail Media und Mobile Apps eine zentrale Rolle in der Produktkommunikation.



[JETZT INSPIRIEREN LASSEN](#)

WHITE PAPER – Jetzt auch als Audio verfügbar!



Mit **b-inspired | Audio Insights** startet der neue Deep-Dive-Podcast aus dem **BAYARD Knowledge Hub**.

Unsere digitalen Experten Clara und Elias beleuchten aktuelle Themen rund um Daten, Produktinformationen und Digital Commerce – fundiert, praxisnah und mit klaren Impulsen für die digitale Zukunft.

[JETZT AUF SPOTIFY HÖREN](#)

Bring your Product Content to Life.



BAYARD GmbH | Agrippinawerft 30 | 50678 Köln | Deutschland
Amtsgericht Köln HRB 75610 | Geschäftsführer: Björn Bayard, Mark Michaelis
©2026

Wenn Sie diese E-Mail (an: (EMAIL)) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.