

DEH BACKWARENVIELFALT VERTRAUT AUF BAYARD

[JETZT LESEN!](#)

{SALUTATION[salutation:custom|Guten Tag Frau |Guten Tag Herr
|Guten Tag Kunden]} {NACHNAME} {LASTNAME},

KI verändert den Stellenwert von Product Content grundlegend. Was lange als operative Aufgabe galt, wird zum **strategischen Erfolgsfaktor**. Denn hochwertige Produktinformationen entscheiden zunehmend darüber, wie wirkungsvoll Unternehmen KI einsetzen können und genau darin liegt aus meiner Sicht ein entscheidender Wettbewerbsvorteil.

Wie sich dieser Wandel bereits heute in der Praxis zeigt, erleben wir in unseren Projekten. Mit **DEH** begleiten wir einen der **führenden Anbieter für Tiefkühl-Backwaren** dabei, sein Product Information Management zu zentralisieren und eine **Single Source of Truth aufzubauen** und so die Grundlage für ein **zukunftsfähiges Product Content Management** zu schaffen. Gleichzeitig stehen viele Unternehmen vor der Herausforderung, Produktinformationen schneller und effizienter bereitzustellen. Wie das gelingt, beleuchten wir in unserem neuen White Paper „**Time to Success**“.

Die Verbindung von KI und Product Content wird die Branche in den kommenden Jahren intensiv beschäftigen – davon bin ich überzeugt. Deshalb stellen wir unseren Auftritt auf dem **ECR in Motion** unter das Motto „**Is Your Product Content AI Ready?**“ und möchten diese Diskussion gemeinsam mit **Herstellern, Händlern** und **Branchenexperten** weiterführen.

Ich freue mich auf den Austausch mit Ihnen – digital oder persönlich auf dem ECR in Motion. Bis dahin wünsche ich Ihnen viel Freude beim Lesen.

Herzliche Grüße

Ihr Björn Bayard



DEH setzt mit BAYARD auf eine zentrale Plattform für eine bessere Produktdatenqualität und effizientere Prozesse

Von der Rezeptur bis zum Regal: Produktdaten, die verbinden



Einer der führenden Anbieter für Tiefkühl-Backwaren in Deutschland hat sich für die Product Content Plattform BYRD von BAYARD entschieden.

Ziel der Zusammenarbeit ist es, das Product Information Management (PIM) zu zentralisieren, die Datenqualität nachhaltig zu verbessern und die Produktinformationen effizienter für Handelspartner bereitzustellen. Mit der Einführung von **BYRD** bündelt **DEH** seine Produktinhalte künftig an zentraler Stelle. Produktdaten werden strukturiert erfasst,

qualitätsgesichert aufbereitet und entlang definierter Anforderungen bereitgestellt.

[JETZT PRESSEARTIKEL LESEN](#)

WHITE PAPER: Time to Success

Schrumpfende Innovationszyklen und ihre Konsequenzen für Hersteller.

Hersteller aus unterschiedlichsten Branchen erfahren einen immer **stärker werdenden Wettbewerbs- und Kostendruck**, der einen signifikanten Einfluss auf Produktentwicklung und -design hat.



Das gilt insbesondere für so schnellelebige Branchen wie dem **Konsumgüter- oder Kosmetikmarkt**. Auch der wachsende Einfluss von E-Commerce, Marktplätzen und Social Commerce führt dazu, dass Produktinnovationen schneller entwickelt und deutlich früher im Markt sichtbar gemacht werden müssen. Parallel dazu steigen auch die Anforderungen an die Produktkommunikation.

[JETZT LESEN](#)

ECR in MOTION 2026

16. + 17.9.2026 | World Conference Center, Bonn



Am **16. & 17. September 2026** sind wir als Sponsor in Bonn dabei – mit frischen Perspektiven, spannenden Impulsen und einem offenen Ohr für Ihre Fragen.

Der **ECR in Motion** ist die führende B2B-Convention für Handel, Industrie und Dienstleister der Konsumgüterbranche – der ideale Ort, um Trends einzuordnen, Erfahrungen auszutauschen und gemeinsam die Zukunft zu gestalten.

Sind Sie ebenfalls vor Ort? Dann schreiben Sie uns gerne vorab über **LinkedIn** oder per **E-Mail**, damit wir einen persönlichen Gesprächstermin vereinbaren können. Ich freue mich auf inspirierende Gespräche und darauf zu erfahren, welche Themen Sie aktuell beschäftigen.

[MEHR ÜBER DEN ECR in MOTION](#)

Bring your Product Content to Life.



BAYARD GmbH | Agrippinawerft 30 | 50678 Köln | Deutschland
Amtsgericht Köln HRB 75610 | Geschäftsführer: Björn Bayard, Mark Michaelis

©2026

Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.