



{SALUTATION[salutation:custom]Guten Tag Frau |Guten Tag Herr |Guten Tag Kunden}}{NACHNAME} {LASTNAME},

ist Ihr Product Content bereit für KI?

Diese Frage steht für uns beim diesjährigen **ECR in Motion** im Mittelpunkt. Denn je stärker KI in Prozesse und Anwendungen einzieht, desto wichtiger wird es, dass Produktinformationen strukturiert, verlässlich und maschinenlesbar verfügbar sind. Unter dem Motto **„Is Your Product Content AI Ready?“** richten wir deshalb an unserem Stand den Blick auf die Zukunft von **Product Content**.

Wie diese Zukunft aussehen wird, möchten wir dabei nicht allein beantworten. An unserer interaktiven Wall möchten wir von **Herstellern** und **Händlern** wissen: Was sind die größten Herausforderungen rund um Product Content bis 2027 und mit Blick auf 2030 und darüber hinaus? Gemeinsam wollen wir so sichtbar machen, welche Themen die Branche aktuell bewegen und welche Herausforderungen die Zukunft von Product Content prägen werden.

Passend dazu gibt unser neuer **Trend Guide zu AI Product Data Capture** einen vertiefenden Blick auf die Zukunft der Datenerfassung. Darin zeigen wir, wie KI die Erfassung und Verarbeitung von Produktinformationen verändert und welche Potenziale sich daraus für Unternehmen ergeben. Den Trend Guide gibt es zunächst exklusiv beim ECR in Motion an unserem Stand.

Unsere **Podcast-Lounge** ist ebenfalls wieder dabei. Dort werde ich mit **Gästen aus der Branche über aktuelle Entwicklungen** und ihre Perspektive auf die Zukunft von Product Content sprechen.

Meine Kollegen und ich freuen uns darauf, Sie in Bonn zu treffen und gemeinsam mit Ihnen einen Blick auf die Zukunft von Product Content zu werfen.

Herzliche Grüße

Ihr Björn Bayard



ECR TAG 2026 - Is Your Product Content AI-Ready?

Was wir auf dem ECR Tag für Sie geplant haben, zeige ich Ihnen hier.

THE FUTURE OF PRODUCT DATA CAPTURE Aus Informationen werden verlässliche Produktdaten

KI verändert, wie Unternehmen Produktinformationen erfassen und verarbeiten. Mit **BYRD b-managed AI Product Data Capture** zeigen wir, wie sich manueller Aufwand reduzieren, die Datenqualität verbessern und Produktinformationen schneller für nachgelagerte Prozesse bereitstellen lassen – während die fachliche Kontrolle beim Menschen bleibt.



In unserem **Trend Guide** erfahren Sie:

- wie KI Produktinformationen erfasst, versteht und strukturiert
- welche Einsatzszenarien sich für AI Product Data Capture ergeben
- wie Unternehmen Effizienz, Datenqualität und Skalierbarkeit verbessern können

Den Trend Guide gibt es zunächst exklusiv beim ECR in Motion an unserem Stand.

MASTER DATA: Product Content im KI-Zeitalter - Welche Trends den Datenaustausch transformieren

Mittwoch, 16.9.2026 | 17.15 - 17.35 Uhr | MOTION STUDIO 6



Im KI-Zeitalter wird **Product Content** zum **Schlüsselfaktor im digitalen Commerce**. Kunden erwarten konsistente Produktinformationen über alle Kanäle hinweg, während KI und Automatisierung die Erstellung und Ausspielung von Content grundlegend verändern.

Björn Bayard zeigt, welche Trends den Datenaustausch prägen und wie Unternehmen die Basis für skalierbare, zukunftssichere Commerce-Erlebnisse schaffen.

MASTER DATA: Automatisierung der Datenerfassung - Vom Pflichtprogramm zur strategischen Ressource

Donnerstag, 17.9.2026 | 11.25 - 11.45 Uhr | MOTION STUDIO 6



Trotz hoher Investitionen in die Automatisierung der Wertschöpfungskette steht am Anfang häufig ein manueller Schritt: **die Datenerfassung**. Genau hier liegen ungenutzte Potenziale – von Effizienz und Vollständigkeit über Compliance bis hin zur schnelleren Adaption gesellschaftlicher Trends.

Die Automatisierung dieses Einstiegsprozesses wird damit zum entscheidenden Baustein auf dem Weg zur datengetriebenen Organisation.

Speaker:

- **Jérôme Erdmann** | Leiter Master Data Services | **Markant Services International GmbH**
- **Lutz Reiche** | Director Professional Services | **BAYARD GmbH**

[ZUR PROGRAMMÜBERSICHT](#)

PODCAST - b-inspired by Björn Bayard Wo entsteht die Zukunft des Digital Commerce?

An unserem Stand direkt neben dem ECR Village freue ich mich gemeinsam mit unseren PIM-Experten auf den persönlichen Austausch mit Ihnen. Auch unsere **Audio Lounge** ist wieder dabei: Nach den spannenden Gesprächen im vergangenen Jahr möchten wir sie erneut zum Ort für offenen Austausch über die Zukunft von Product Content machen.

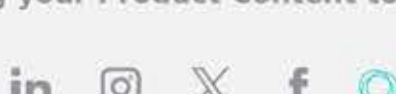
Welche Entwicklungen werden die Branche prägen? Welche Rolle wird KI dabei spielen? Und vor welchen Herausforderungen stehen Hersteller und Händler? In meinen Live-Podcasts spreche ich mit Gästen aus der Branche über genau diese Fragen und vor allem über ihre persönlichen Erfahrungen, Einschätzungen und Perspektiven.

Sie haben eine Frage, die ich meinen Gästen stellen sollte? Dann schicken Sie sie mir gerne vorab [per Mail](#) oder [LinkedIn](#).

Möchten Sie sich selbst über aktuelle Trends und Entwicklungen austauschen? Ich freue mich auf den persönlichen Dialog und darauf, auch Ihre Perspektive kennenzulernen.

[MELDEN SIE SICH GERN](#)

Bring your Product Content to Life.



BAYARD GmbH | Agrippinawerft 30 | 50678 Köln | Deutschland
Amtsgericht Köln HRB 75610 | Geschäftsführer: Björn Bayard, Mark Michaelis

©2025