



{SALUTATION}[salutation:custom|Guten Tag Frau |Guten Tag Herr |Guten Tag Kunden]]{NACHNAME}-{LASTNAME},

was wäre, wenn Ihr Team Produktinformationen nicht mehr mühsam zusammensuchen müsste, sondern sich auf die Entscheidungen konzentrieren könnte, die wirklich zählen? KI eröffnet diese Perspektive, braucht dafür aber verlässlichen Product Content und Menschen, die wissen, was die Technologie leisten soll. Deshalb war unsere Leitfrage beim **ECR IN MOTION 2026: „Is your Product Content AI Ready?“**.

An unserer interaktiven Wall haben Sie mit uns über Ihre aktuellen und zukünftigen Herausforderungen diskutiert, zum Beispiel wie PIM, MDM und KI zusammenwirken können und welche Rolle menschliche Kompetenzen dabei spielen. Besonders spannend finde ich, wie eng diese Fragen mit unserer künftigen Rolle verbunden sind. Unsere Vorträge zur **automatisierten Datenerfassung** und zu den **Trends im Datenaustausch** führten diese Gedanken weiter: Sie zeigten, wie aus Datenspeichern mitdenkende Systeme werden und warum verlässlicher **Product Content** noch wichtiger wird, wenn künftig KI-Agenten Produkte vergleichen und auswählen.

Was ich daraus mitnehme: **KI braucht Richtung. Und die kommt von uns.** Je mehr die Technologie übernimmt, desto wichtiger werden gemeinsame Standards und unsere Fähigkeit, die richtigen Fragen zu stellen. KI kennt unsere Ziele nicht von selbst. Erst unser Fachwissen und klare Anforderungen bestimmen, wo sie echten Nutzen schafft.

Unser **Trend Guide** zeigt, wie wir automatisierte Produktdatenerfassung mit unserer Lösung **BYRD b-managed AI Data Capture** bereits heute ermöglichen – vom Erfassen der Informationen bis zu geprüften, nutzbaren Produktdaten. Den Guide haben wir in Bonn erstmals vorgestellt und teilen ihn zusammen mit den wichtigsten Impulsen aus unseren Vorträgen hier mit Ihnen.

Vielen Dank für Ihre Fragen und Ideen in Bonn. Ich wünsche Ihnen eine inspirierende Lektüre und freue mich darauf, gemeinsam mit Ihnen weiterzudenken.

Herzliche Grüße
Ihr Björn Bayard

Björn Bayard



PRODUCT CONTENT IM KI-ZEITALTER

Welche Trends transformieren den Datenaustausch?



In ihrem Vortrag zeigte **Daniela Bayard**, wie sich der Datenaustausch im KI-Zeitalter verändert: Viele Prozesse rund um Product Content sind noch überraschend analog. Gleichzeitig entwickeln sich Systeme vom reinen Datenspeicher zum aktiven Unterstützer: KI erkennt Zusammenhänge, strukturiert Informationen und macht Content für neue Anwendungen nutzbar.

Die wichtigsten Erkenntnisse aus unserem Vortrag:

- Vollständige Daten sind nicht automatisch richtige Daten.
- Standards werden zur gemeinsamen Sprache für Unternehmen, Systeme und KI-Agenten.
- KI übernimmt Routinen. Der Mensch prüft, entscheidet und übernimmt Verantwortung.
- Wer KI künftig erfolgreich einsetzen will, muss heute die Grundlage dafür schaffen.

Das bedeutet für Unternehmen: Je stärker KI in Prozesse einzieht, desto wichtiger werden verlässlicher Product Content, klare Regeln und fachliche Kontrolle.

FROM CONTENT TO COMMERCE

Wie KI die Produktdatenerfassung verändert

Produktinformationen fehlen meist nicht. Sie liegen bereits in Packshots, Artwork-PDFs, Datenblättern oder Excel-Dateien vor. Die Herausforderung besteht darin, diese Informationen schnell und zuverlässig in strukturierte Produktdaten zu überführen.



Jérôme Erdmann und **Lutz Reiche** zeigten anhand von **BYRD b-managed AI Product Data Capture**, wie wir diese Aufgabe bereits heute lösen. Die KI analysiert unterschiedliche Materialien, ordnet Informationen fachlich ein und überträgt sie in das passende Datenmodell. Der Mensch prüft Abweichungen, trifft Entscheidungen und gibt die Daten frei.

So wird aus manueller Dateneingabe gezielte Data Stewardship – mit weniger Aufwand, verlässlicheren Daten und einer kürzeren Time-to-Market.

Die Inhalte des Vortrags haben wir in unserem **neuer Trend Guide** für Sie aufbereitet:

[JETZT TREND GUIDE LESEN](#)

TREND GUIDE – THE FUTURE OF PRODUCT DATA CAPTURE

Aus Informationen werden verlässliche Produktdaten

Wie hoch ist das Automatisierungspotenzial in Ihrer Produktdatenerfassung? Unser Trend Guide zeigt, wie Unternehmen vorhandene Produktmaterialien intelligent nutzen und gleichzeitig die fachliche Kontrolle behalten.



Denken Sie Produktdatenerfassung neu und erfahren Sie:

- Warum manuelle Datenerfassung bei steigenden Anforderungen an Grenzen stößt,
- Wie KI auch komplexe Quellen analysiert und strukturiert,
- Wie Automatisierung und fachliche Prüfung zusammenspielen,
- Und welche Potenziale für Effizienz, Datenqualität und Time-to-Market entstehen.

[TREND GUIDE HERUNTERLADEN](#)

Bring your Product Content to Life.



BAYARD GmbH | Agrippinawert 30 | 50678 Köln | Deutschland
Amtsgericht Köln HRB 75610 | Geschäftsführer: Björn Bayard, Mark Michaelis
©2025

Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.